

高屏澎地區在地食農教材開發與推廣

張芯瑜、張玲瑜

本計畫旨在強化本場編撰之「國產農漁畜產品教材」的實務應用，並進一步開發更具實用性與科普性的食農課程教材，以深化消費者與生產者的連結，促進農產業發展。同時，期望減輕教學者的備課負擔，提升食農教育的推廣成效。此外，培訓食農教育宣導人員，使其掌握政策發展、核心理念與正確觀念，並能將其融入教學與宣導課程，以協助推動食農教育的落實與普及。

本年度計畫執行成果：

一、教材開發：

以「國產農漁畜產品教材」紅豆篇為基礎，整理紅豆生產栽培、環境、營養及烹調等相關資訊，將其中內容轉換成通俗性科普教具、教材，讓體驗者透過通俗化與科普化的內容，以提升對紅豆相關知識的接受度與興趣。

- 1.開發《豆陣來拼圖，越豆越有趣》紅豆遊戲教具拼圖及影音播放檔共13款，將紅豆的科普知識，印製於七巧板及俄羅斯拼圖中，讓小朋友在玩拼圖的過程中也能學習紅豆的科普小知識。
- 2.開發「我的餐盤大挑戰，看誰夾最讚」夾夾樂教具，將食材丟入球池，結合我的餐盤，讓民衆能夠正確瞭解食材分類，並且能瞭解每日飲食均衡的概念。
- 3.開發「農作物生產季節」磁力教具，透過好食曆，好磁力，輕鬆瞭解產季，知道何時採買最符合「食當季」的理念。

二、培育食農教育多元推動人力：

- 1.辦理食農教育專業人員共同培訓課程共9場次，培育多元領域推廣人力198人次；辦理食農教育在職培訓1場次，共計15人次完成結訓；辦理食農教育宣導人員基礎培訓初階班等相關培訓共計9場次，共計252人次完成結訓。使其瞭解食農教育之政策發展、意涵與正確理念，進而能融入其宣導教學課程，以協助推動食農教育。
- 2.以食農教育政策的理念推動高齡者綠色照顧，與高雄市農會合作辦理14場次綠色照顧站推廣人員訓練，課程內容涵蓋綠飲食、綠療育等面向，共420人次參與。

三、食農教育推廣：

- 1.1月11日配合本場開放日暨農特產品展售活動，推廣在地農業特色與食農教育等研發成果。
- 2.7月25日配合泰武鄉聯合收穫節暨鄉運活動設置食農教育推廣及體驗攤位，參觀觸及人數約60人。
- 3.9月6日至10月19日於農友種苗基金會「用心種種感心」展覽，設置食農教育推廣攤位及體驗活動，參觀觸及人數約600人。

4.9月26-27日參加農業部「第一屆食農教育大會」設置食農教育推廣攤位及體驗活動，參觀觸及人數約300人。

5.11月13-14日於佛光山佛陀紀念館「2025國際書展暨蔬食博覽會」設置食農教育推廣及體驗攤位，參觀觸及人數約500人。

6.11月4、6、18、19、21、25日辦理「豆陣來拼圖 越豆越有趣」說故事拼圖活動，參與人數約129人。



「豆陣來拼圖，越豆越有趣」教具展示，將紅豆知識結合拼圖，輕鬆學習紅豆知識。



「我的餐盤大挑戰，看誰夾最讚」教具展示，深受小朋友喜愛。



「農作物生產季節」磁力教具，推廣食當季理念。



培育食農教育多元推動人力，辦理培訓課程。