

淨零排放知識觀念推廣及輔導執行-高雄場

汪鈺唐、林勇信

為協助農企業實踐淨零排放措施，進而申請農產品碳標籤供應市場端與消費者選購，以形成良善之綠色供應鏈體系。本計畫逐年針對轄區農企業辦理訓練講習課程與訪視輔導，將淨零排放知識觀念、農業淨零策略措施與申請查驗證作業流程導入，培育農企業淨零排放管理人才，並應用已建置之產品類別規則，輔導其進行碳足跡盤查，與申請碳標籤作之操作程序，引導供應原料之農民與後端消費市場共同朝向低碳永續之農業經營模式前進。

2025年完成農企業淨零排放認知與輔導需求訪視4家(悠綠客有限公司、燕巢青隆果菜運銷合作社、永大食品生技有限公司及全農企業社)，配合本場作物健康管理技術講習，辦理農業部門淨零排放政策宣導，計辦理36場次1,930人參加。於9月24日辦理「農業部門淨零排放政策入門班」1場次26人參加。

本研究針對四家農企業進行深度訪視與輔導。結果顯示，受訪企業雖具備高度轉型意願，但對淨零排放之專業認知仍存在落差，且普遍認為政府誘因是影響決策的關鍵。目前產業面臨的主要困境在於低碳包材與碳盤查增加的成本、缺乏具強制力與權威性的指導方針與法規，以及跨供應鏈減碳協作的困難，加上極端氣候導致產量不穩，進一步加劇經營風險。

綜上所述，建議推動策略應以精準化知識傳遞為核心，建立易懂的農業碳匯操作指引，並輔以財務支持機制如設備更新補助或低利貸款。同時，政府應建立適用於中小型業者的碳交易平台與供應鏈協作模式，並明確化農產剩餘物資源化之法規標準，以建構具競爭力的低碳農業環境。



進行農企業訪談(枋山盧家芒果)