

## 高屏地區農業推廣促進ESG發展 與輔導農民永續經營之研究

陳明昌

ESG是環境Environmental、社會Social和公司治理Governance三個關鍵字的縮寫，ESG投資是一種以企業環境、社會和治理表現當作評鑑基礎的投資方法，在投資回報的同時，促使企業落實社會責任、環境保護以及治理效率。

本研究旨在探討在ESG導向的農業轉型背景下，新型態農民如何感知氣候變遷的威脅，並實踐永續策略。特別關注教育訓練、技術輔導以及風險管理如何影響其採用兼顧環境、社會責任與經濟效益的綜合性農法。2025年以修正式德菲法專家問卷訪談7位專家、學者及農民對「農業社會責任環境面行為KPI」的看法。問卷包括6大構面(合理化施肥、減少污染與環境永續、土地管理、廢棄物排放與處理、生態與生物多樣性及土壤品質)評估指標，各指標以李克特7點量表(Likert Scale)進行設計，以「1」代表非常不重要，「7」代表非常重要，7位成員在無互相干擾之下進行調查，調查結果顯示各項指標之平均值(>5.5)、變異係數(<0.5)及四分位數(<0.6)，顯示各項指標適合成為重要指引項目。

## 高屏地區部落農產伴手禮之選擇 與購買動機之相關研究

蔡文堅

本計畫執行重點於原鄉部落推動產業發展，優化農遊活動以吸引遊客到部落體驗，並輔導開發當地特色伴手禮。2025年陸續於禮納里、獅子鄉、霧台鄉、來義鄉等相關部落辦理八場次增能輔導課程(參見表1)，針對跨部落遊程交流、合作社成立、有機永續生活圈發展、新遊程規劃等面向進行部落培力，共計213人次。伴手禮與農遊培訓相關課程成效前後測提升31.73%到39.76%，顯示課程對學員有幫助；課程滿意度平均在4.46到4.90。

此外，將2024年所開發之小米種子串伴手禮盒成果提供在地部落農遊經營主體販售，並進行伴手禮的選擇與購買動機相關研究。其中針對消費者對伴手禮的購買動機、購買情境、感官體驗及文化評價關係進行問卷調查，以探討高屏地區部落農

產伴手禮的購買行為。於2025年4月5日至2025年8月21日期間，在禮納里部落農遊主辦單位進行問卷發放，包括姥瑰工坊、茂林遊客服務中心、異訝試務所等。本問卷共發出148份，有效問卷148份，有效問卷回收率100%。本研究採用SPSS統計軟體，並運用敘述性統計、獨立樣本t檢定、單因子變異數分析、Pearson相關性分析等統計方法。在Pearson相關性分析中結果顯示，購買動機與感官體驗呈顯著正相關( $r=.664$ )，購買動機與購買情境呈顯著正相關( $r=.750$ )，文化評價與購買動機呈顯著正相關( $r=.737$ )，文化評價與購買情境呈顯著正相關( $r=.676$ )，感官體驗與文化評價呈顯著正相關( $r=.765$ )，感官體驗與購買情境亦呈顯著正相關( $r=.668$ )。

整體而言，「高屏地區部落農產伴手禮消費行為與文化評價之研究」之分析結果指出，四個構面之間皆呈現顯著正相關，顯示在部落農產伴手禮的消費情境中，消費者的購買動機、文化評價、感官體驗與購買情境之間具有高度互動性。具體而言，文化元素的融入與感官設計能有效提升消費者的購買動機，而良好的購買情境則能進一步放大此影響。此結果顯示，伴手禮的開發應兼顧文化、感官與情境等多重面向，方能有效提升消費者的購買意願與產品價值認同。

表1. 2025高屏原鄉部落農業遊程培力相關活動辦理一覽表

辦理日期	辦理地點	課程名稱	參加人數
3/13	獅子鄉圖書館	產銷輔導課程講座	35
3/26	姥瑰工坊	部落藥草結合遊程之實務分享	19
3/27	獅子鄉圖書館	芒果生產技術提升-病蟲害管理	35
3/27	獅子鄉圖書館	芒果生產技術提升-栽培技術	15
4/15	霧台鄉圖書館	有機友善耕作防治資材	25
5/13	霧台鄉圖書館	生物性有機液肥應用與製作	28
6/17	霧台鄉圖書館	部落小型農機具修護	21
9/02	文樂社區發展協會	來自VUVU的祝福 部落花草藥	35
合計			213