

統5.4%，官方帳號設計LINE5.4%。資訊取得：以參加說明會67.6%最多、其次親朋好友介紹10.8%、同業介紹10.8%、其他10.8%。使用後是否符合期待：達符合以上的有89.2%（非常符合16.2%、符合73.0%）、普通10.8%。在購買價格：大多覺得可以接受62.2%，但也有29.7%覺得貴（覺得貴有24.3%、很貴5.4%）、覺得便宜的有8.1%。有89.2%會繼續使用，

83.8%會推薦給同業使用，主要原因認為對工作有幫助。不繼續使用或不推薦同業使用的原因大部分認為價格偏貴。對於廠商服務的滿意度：達滿意以上的有91.9%（非常滿意29.7%、滿意62.2%）、普通5.4%、不滿意2.7%。對於整體計畫服務度達滿意以上的有94.69%（非常滿意29.7%、滿意64.9%）、普通2.7%、不滿意2.7%。

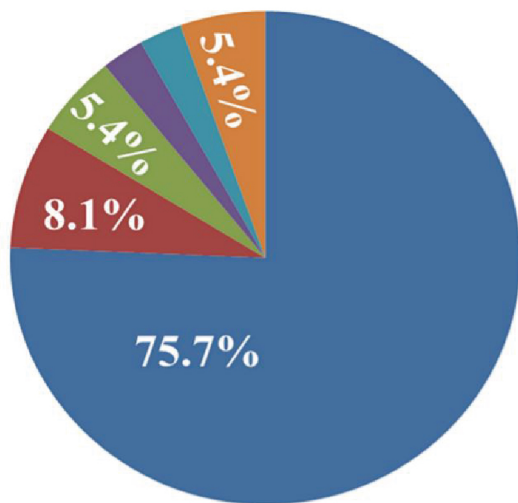


圖1.農民購買資服方案分析

購買資服方案

- 農事防災精算預警系統(75.7%)
- 天氣探長(8.1%)
- 官方帳號設計LINE(5.4%)
- 智耕雲(2.7%)
- 台灣好農商城開店(2.7%)
- 田間警戒自動通報系統(5.4%)

淨零排放知識觀念推廣及輔導執行 - 高雄場

●林勇信

為協助農企業實踐淨零排放措施，進而申請農產品碳標籤供應市場端與消費者選購，以形成良善之綠色供應鏈體系。本計畫逐年針對轄區農企業辦理訓練講習課程與訪視輔導，將淨零排放知

識觀念、農業淨零策略措施與申請查驗證作業流程導入，培育農企業淨零排放管理人才，並應用已建置之產品類別規則，輔導其進行碳足跡盤查，與申請碳標籤之操作程序，引導供應原料之農民

與後端消費市場共同朝向低碳永續之農業經營模式前進。

2024年完成農企業淨零排放認知與輔導需求訪視4家(南國天物運銷合作社、吉建運銷合作社、東益運銷合作社及天使花園)，配合本場作物健康管理技術講習，辦理農業部門淨零排放政策宣導，計辦理27場次1,706人參加。於11月13日辦理「農業部門淨零排放政策入門班」1場次28人參加。

訪談資料顯示農企業對於淨零排放的政策推動，認為最大的困境是農民不

知道這個產業要做什麼樣措施才能達到目的，希望先有個示範區(樣本)。農企業實踐淨零排放的過程中，面臨的困境不知道怎麼跟農民溝通要怎麼做，其次是通路端的需求是否明確才會有意願。農企業進行碳盤查的過程中，主要遇到的是內部溝通問題，內部單位有共識執行盤查較順利。不同樣態(作物)農企業，對於淨零排放知識觀念及推動急迫性有不同的看法，仍需持續對農企業進行淨零排放知識觀念推廣與輔導。

高屏原鄉農耕智慧與在地生態知識網絡建置及數位典藏計畫

● 林勇信、吳倩芳

本計畫主要逐年蒐集、保存本場轄區原民部落傳統農耕及飲食文化有關之資料並加以數位化，利用現有數位典藏平台之架構，建置原民傳統知識數位典藏平台系統，加強原民傳統農耕知識與文化之保存與利用。

2024年持續訪視屏185縣道沿山廊道三地門、瑪家鄉、泰武鄉、來義鄉、春日鄉、獅子鄉、牡丹鄉及高雄市桃源區、那瑪夏區等原鄉，盤點調查傳統農

耕知識與飲食文化及數位化保存利用。透過文獻資料及高屏地區當地耆老訪視調查，整理魯凱族傳統食用植(作)物及祭儀用植物合計58種、火山燒墾農耕文化資料一式。有關排灣族有傳統農耕時序、農耕文化、飲食文化資料12筆。另持續收集高屏地區有關芋頭種類、芋頭窯及搖搖飯等相關資料，計有魯凱族12筆、排灣族18筆。計彙整52筆資料上傳數位典藏平台。