

青年農民專案輔導計畫

●林勇信、鄭竹均

2024年本場「百大青農輔導計畫」，辦理第7屆百大青農遴選，收件共22組，其中個人組20組、團隊組2組。經本場初審、農業部複審後入選個人組6組。

2024年第1-7屆百大青農輔導情形：
場內專家共輔導205人次、輔導執行小型

試驗3人及辦理6場活動，86人參加；在社群網站Facebook「高雄場青年農民交流網」張貼訊息共39篇、觸及人數共1,439人次；「農13專櫃」的粉絲專頁張貼訊息14篇、觸及人數共1,017人次。

表1.2024年青年農民參加活動一覽表

日期	項目	參加人次
01月27日	高雄場迎賓日 - 青農展售	5
03月01日	第7屆百大青農遴選 - 簡報製作技巧說明	22
03月08日	第7屆百大青農遴選初審評選會議	27
10月25日	成果擴散應用發表會暨農民學院學員回娘家活動	4
11月19日	農業 X AI行銷：學會如何用ChatGPT 點燃創意課程	25
11月27日	參加青農經營管理輔導成效（記帳方式）諮詢會議	3
合計		86

高雄區外銷潛力作物中小微數位轉型輔導

●林勇信

本場配合本計畫協助輔導轄區具潛力作物之中小微型農民、團體或契作戶數位化轉型，並針對農產業鏈的產銷管理與行銷等環節，媒合導入雲端數位工具，進行數位轉型，以串接產銷鏈提升整體管銷效率，加速農產業成功商模轉型升級，達到提升數位普及、產值創造、農民收益等目標。2024年辦理2場次

說明會，協助65家通過申請，59件完成簽約，導入雲端數位工具。分析採用購買資服方案的業者以中壯年36~55歲最多占72.9%，學歷以大專院校最多占45.9%。在實際購買方案使用的雲端數位工具及比例如下：選購資服方案(圖1)中以農事防災精算預警系統75.7%最多，天氣探長8.1%其次，田間警戒自動通報系

統5.4%，官方帳號設計LINE5.4%。資訊取得：以參加說明會67.6%最多、其次親朋好友介紹10.8%、同業介紹10.8%、其他10.8%。使用後是否符合期待：達符合以上的有89.2%（非常符合16.2%、符合73.0%）、普通10.8%。在購買價格：大多覺得可以接受62.2%，但也有29.7%覺得貴（覺得貴有24.3%、很貴5.4%）、覺得便宜的有8.1%。有89.2%會繼續使用，

83.8%會推薦給同業使用，主要原因認為對工作有幫助。不繼續使用或不推薦同業使用的原因大部分認為價格偏貴。對於廠商服務的滿意度：達滿意以上的有91.9%（非常滿意29.7%、滿意62.2%）、普通5.4%、不滿意2.7%。對於整體計畫服務度達滿意以上的有94.69%（非常滿意29.7%、滿意64.9%）、普通2.7%、不滿意2.7%。

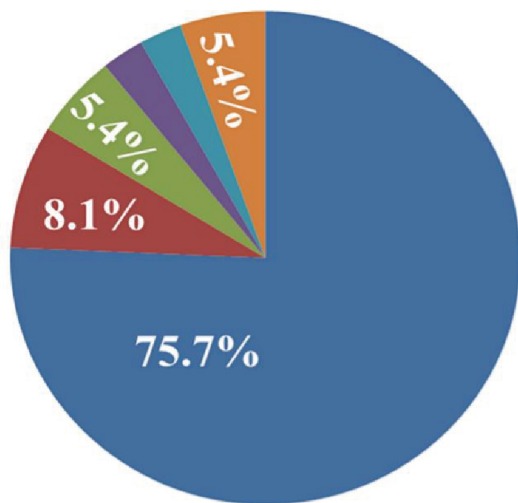


圖1.農民購買資服方案分析

購買資服方案

- 農事防災精算預警系統(75.7%)
- 天氣探長(8.1%)
- 官方帳號設計LINE(5.4%)
- 智耕雲(2.7%)
- 台灣好農商城開店(2.7%)
- 田間警戒自動通報系統(5.4%)

淨零排放知識觀念推廣及輔導執行 - 高雄場

●林勇信

為協助農企業實踐淨零排放措施，進而申請農產品碳標籤供應市場端與消費者選購，以形成良善之綠色供應鏈體系。本計畫逐年針對轄區農企業辦理訓練講習課程與訪視輔導，將淨零排放知

識觀念、農業淨零策略措施與申請查驗證作業流程導入，培育農企業淨零排放管理人才，並應用已建置之產品類別規則，輔導其進行碳足跡盤查，與申請碳標籤之操作程序，引導供應原料之農民