

提昇高屏地區青年農民經營輔導效能與群聚整合之研究

●陳明昌

目前臺灣農村年輕人口外移，農業勞力老化迅速，農民高齡化問題嚴重，年輕後繼經營者難尋。另外，臺灣農戶平均規模0.72公頃，農地坵塊細分零散，經營管理缺乏效率，亟需擴大規模，並引進青年農民且提升其經營管理能力，以提高整體產業競爭力。

定期記帳可以提供詳細農家記帳資料，以做為未來經營績效分析使用。本研究的目的計有：(1)調查高屏地區熱帶果樹青年農民經營現況與管理能力，特別探討財務管理能力之記帳模式及技術採納意願影響因素；(2)規劃未來財務管理輔導重點方向以提升青年農民的經營管理能力。

2024年調查高屏地區4位大專業農民經營現況與管理能力，特別探討財務管理能力之記帳模式及技術採納意願影

響因素。研究結果顯示，2位個別專業農受訪者目前皆為專業農，且都為農二代，並為農場經營者及家中主要經濟來源者；教育程度都為高中畢業。4位受訪者皆有記帳，但都未曾聽過農來記。另外，探討大專業農特徵、社群影響及便利條件與技術採納意願之相關性。結果顯示，便利條件與技術採納意願關聯性最大。受訪者表示，未來經營規模擴大或經營模式改變，透過政府部門及推廣人員輔導，可考量使用電腦軟體協助相關成本投入支出與作物收入詳實記帳分析。另外，以輔導對象而言，目前仍侷限在百大青農或在地青農，無法像「農產業天然災害現地照相APP」一樣普及，宣導農民落實記帳等相關財務管理。

高屏地區部落農遊特色產品開發之研究

●蔡文堅

本研究盤點高屏地區已具有部落農遊及伴手禮開發執行能力之據點，於屏185線、台24線、台9線、屏199線等，先選出10處具有部落農遊及伴手禮開發執行能力之據點進行高屏原鄉伴手禮潛力評估，最後選定2處伴手禮開發據點。

陸續於禮納里、三地門鄉、獅子鄉等相關部落辦理四場次增能輔導課程(表

1)，共計97人次。伴手禮與農遊培訓相關課程成效前後測提升22.95%到40.55%，顯示課程對學員有幫助；課程滿意度平均在4.10到4.74。

選定的2處試驗地點，包括：(1)禮納里大社部落之小米種子串禮盒初步設計出8款組合，內容可包含有藝術創作的小米種子串、小米情人束、月桃杯墊，和小

米、樹豆、紅藜等農作物。(2)獅子鄉伊屯部落之山蘇麵禮盒初步設計出6款組合，內容可包含有不同包裝的山蘇麵，搭配新路部落「獅子好菜」的有機蔬菜。輔導多樣與彈性的組合，提高購物選擇。

此外，針對高屏地區產官學研領域專家發放「高屏地區部落農遊伴手禮開發與推廣模式之研究AHP問卷」，以層級

分析法找出最適合之原鄉產品組合的評估指標，共發放問卷13分，最後篩選有效問卷4份，分析結果最適合之原鄉產品組合的評估指標(表2)。其中以「價格合理」的總權重值最高，達到0.621，依次為「設計美觀」的0.556、「符合食安標準」的0.550、「標示方式」的0.550，以及「提升經濟」的0.498。

表1. 2024高屏原鄉部落農業遊程資源盤點及潛力點開發研究活動辦理一覽表

辦理日期	辦理地點	課程名稱	參加人數
3/27	禮納里遊客服務中心	部落遊程解說結合伴手禮之設計與行銷推廣	15
4/22	獅子鄉新路循理教會	部落農業遊程結合伴手禮之設計與行銷推廣	27
9/25	異訝試務所	部落食物、文化與藝術	27
10/9	雙流森林遊樂區	農產作物與伴手禮推廣解說訓練	28
合 計			97

表2. 最適合之原鄉產品組合的評估指標

排序	原鄉特色伴手禮 開發評估指標	總權重值	排序	原鄉特色伴手禮 開發評估指標	總權重值
1	價格合理	0.621	12	高價高品質	0.379
2	設計美觀	0.556	13	產品獨特	0.377
3	符合食安標準	0.500	14	在地元素	0.373
4	標示方式	0.500	15	使用當地材料	0.366
5	提升經濟	0.498	16	創造連結	0.354
6	產品故事	0.470	17	外觀吸引	0.307
7	味道特殊	0.447	18	發展多元化	0.257
8	評價正面	0.448	19	新鮮度高	0.247
9	環保材質	0.444	20	豐富文化	0.175
10	新鮮度高	0.416	21	社交地位	0.130
11	伴手熱門	0.386			