

切花火鶴‘高雄6號～蒙娜麗莎’新品種育成

●黃雅玲

2023年臺灣火鶴花栽培面積141公頃，切花總產量達1,308萬4,210支，其中內銷量為742.5萬支，約占53.8%；外銷以日本市場為主，外銷量為565.8萬支，約占總產量43.2%，其他少量外銷國家包括韓國、香港、新加坡及澳洲…等地。根據臺灣花卉輸出公會2023年度統計表，日本是臺灣火鶴花的主要出口市場，每年進口臺灣國產切花火鶴總產值超過1億元，占日本市場第1位(98.6%)，在日本每10朵火鶴，就有9.8朵是來自臺灣，其次進口國為模里西斯3萬8,198支，占第2位(0.7%)，馬來西亞3萬3,510支，占第3位(0.6%)。

臺灣為保有內外銷競爭優勢，新品種的研發極為重要，由於多年來種苗皆仰賴國外進口，簡易水平網室栽培下常造成品質及產量皆不穩定的現況，另一方面由於近年來氣候環境變遷產生的種

種生理逆境，火鶴花產業極為期待新品種的研發。因此早期從栽培技術的改進，進而思考選育適合國內種植的品種，藉由國產新品種的研發優勢，厚植臺灣火鶴花內外銷產業的國際競爭力。高雄場多年來致力於火鶴花新品種研發，在2017年推出花苞片獨特的鬱金香花型的新品種‘高雄3號～紅鈴’，經授權業界上市後廣受好評，目前切花產量及產值市占率約達21%。2023年育成切花新品種‘高雄6號～蒙娜麗莎’具有生長速度快、瓶插壽命長及花苞片色澤特殊等優點，除花色及外型亮眼討喜，亦適合在臺灣網室設施環境下栽培，其花苞片寬度約為8～12公分，花梗長度40～50公分；瓶插壽命在夏季約14～21天，冬季約21～28天，切花觀賞期長；年切花量可達7.2支，可全年穩定生產。其特殊的花色可利用於花藝設計、會場布置以及送禮禮盒。



圖1.切花火鶴新品種‘高雄6號～蒙娜麗莎’，花朵顏色特殊。並於2024臺灣花卉品種推介會首次展出。