

所有受訪者皆表示，目前的經營規模及模式皆無進行農場收支預算編制需求。未來經營規模擴大或經營模式改變，透過輔導，可考量使用電腦軟體協助相關成本投入支出與作物收入詳實記帳分析，以確認盈虧並適時檢討改善，比較符合記帳需求。

## 建立都市型態食農進階實作模組之研究--以高雄地區為例

林勇信

本計畫以 2022 年參加「食農教育宣導人員基礎培訓課程初階班」之學員為受訪對象，透過「食農教育體驗實作模組」套組(教學手冊+栽培套裝組)實物介紹說明及教學影片輔助，探討其有關食農教育套組中內容及教學現場使用的看法及意見如下：

一、由調查資料顯示：教學模組可節省教學及備課時間 46-55%，可有效協助教學現場推動食農教育減少備課壓力、解決都會地區校地不足的困境，相關手冊有達到：讓食農教育與領域學習兩不耽誤，也能幫助老師更加快速地進入教學之中。所提供各主題相關的食農教育指標與十二年國教領域學習內容、學習表現及核心素養，將食農教育融入於領域學習之中。進一步做為書寫教案時有參考依據資料。運用活動進行的時間流程表，讓老師能預估課程進行的進度，讓課程教學時間與食農教育時間無縫接軌。對於實作模組及使用手冊的內容滿意度達 92.6%。

二、其他執行成果如下：

- 1.教學模組導入學校試作推廣，共 6 所國小(高雄、屏東各 3 校涵蓋都會型及偏鄉型學校)，並辦理推廣教學使用說明會 1 場次，學校交流分享會 1 場次。
- 2.協助友場及轄區學校、農民團體、農場辦理人力培訓 16 場次。提升食農教育推動人力素質。

## 高雄區外銷潛力作物中小微數位轉型輔導

林勇信

本場配合本計畫協助輔導轄區具外銷潛力作物之中小微型農民、團體或契作戶數位化轉型，並針對農產業鏈的產銷管理與行銷等環節，媒合導入雲端數位工具，進行數位轉型，以串接產銷鏈提升整體管銷效率，加速農產業成功商模轉型升級，達到提升數位普及、產值創造、農民收益等目標。2022 年已協助 38 家個案，導入雲端數位工具。進一步分析業者採用的資服方案，