

並選出適合高屏地區實作型食農教育進階技術模組種植的葉菜類、香草作物各 1 項，評估適合栽種的理由與說明，供明(2021)年開發食農教學模組之依據。主要執行成果如下：

- 1.完成葉菜類(青江菜)及香草類(香蜂草)開發模組雛形及操作手冊各 1 式。
- 2.葉菜類(青江菜)實作模組於屏東縣惠農國小辦理示範教學研習。教師研習後依操作手冊進行試教及觀課並給予回饋。
- 3.以參加 2021 年「食農教育宣導人員基礎培訓課程初階班」學員 77 人為對象，調查有關轄區推動食農教育教材教具模組使用需求與相關問題，其中有關作物品項之需求葉菜類以萵苣(60.0%)、葉用甘薯(60.0%)及高麗菜(49.2%)最高；香草類以薄荷(78.5%)、羅勒(73.8%)最高；根莖類以甘藷(66.2%)、蘿蔔(60.0%)最高；瓜果類以小果番茄(64.6%)、絲瓜(55.4%)最高。希望教學模組包含的項目以土壤介質(92.3%)盆器(90.8%)最多。
- 4.有 93.9%認為利用實作型食農教學模組，可以解決教材資源取得不易的問題；有 90.9%認為利用實作型食農教學模組，可以解決缺乏簡易農業技能問題；
- 5.有 91%贊成以「自然生活科技課程」課綱為基礎，進行食農教育工作 91%認為實作型食農教學模組可融入「自然生活科技」課程教學 87.9%認為實作型食農教學模組可與其他領域老師協同教學。
- 6.協助辦理 13 場次食農教育講習諮詢 276 人次參與。

外銷潛力作物中小微數位轉型輔導計畫—木瓜、鳳梨、檸檬、紅龍果、火鶴花、文心蘭

林勇信

本場配合本計畫協助輔導轄區具外銷潛力作物(包含木瓜、鳳梨、檸檬、番石榴、火龍果、火鶴花、文心蘭等)之中、小、微型農民、青農、個人農場、團體或契作戶數位化轉型，並針對農產業鏈的產銷管理與行銷等環節，媒合導入雲端數位工具進行數位轉型，以串接產銷鏈提升整體管銷效率，加速農產業成功商模轉型升級，達到提升數位普及、產值創造、農民收益等目標。主要執行成果如下：

- 1.辦理 3 場計畫申請視訊說明會，每場邀請 2 家資訊服務業者分享系統操作內容。
- 2.協助轄區中小微型農民團體或農家，經由本計畫相關說明了解政府部門協助農業數位化轉型之計畫，以協助相關業者提出申請適合方案，本年度已超過 60 案提出申請。

- 3.高屏轄區業者購買的資訊服務系統及占比有農田環境監測分析與氣象預測系統(22.86%)、卡+線上整合行銷推廣方案(20.00%)、jBoard 智慧導覽系統(14.29%)、LINE 官方帳號設計建置及 LINE 訂購系統(11.43%)、MOBII 活動頁推廣服務(8.57%)、臺灣好農國際館跨境商城開店方案(8.57%)、MANTAGO 對話式商務平台(5.71%)、小農直銷購物網-專業加長版(5.71%)、PreFluencer 網紅配方(2.86%)。
- 4.訪談輔導過程發現部分業者因系統適用性與業務急迫性而自行與資服業者合作開發適合資服系統但費用高，建議未來可轉介納入本輔導計畫中，以降低其他農民購買成本，擴大適合的資服系統推廣為多數農民業者使用。
- 5.本計畫對提升中、小、微型農民、青農、個人農場、團體或契作戶數位化轉型有正面效果，惟業者會考慮成本及適用性而採觀望或另行開發系統。
- 6.建議未來納入業者已使用或開發且效益佳之資服系統也放入雲端輔導平台供其他業者選購，以擴大適合資服系統的推廣，及協助業者經由數位化轉型而提升經營效率或效益，並降低業者在轉型過程之成本。