

修剪時期對番石榴生育期、開花及結實之影響

朱堉君、林佩珊

本研究探討修剪時期及氣候因子對番石榴生育期及生產之影響，本年度於珍珠拔及高雄 2 號果園分別完成 12、2、4 月及 1、3、5 月修剪，修剪後調查各生育期及開花著果情形。珍珠拔及高雄 2 號於修剪後至採收的生育日數需 168-190 日及 174-188 日，果實發育期所需日數最多，套袋後至採收的生育日數需為 50-77 日及 62-77 日。植株以 12-3 月修剪後的枝條開花率最佳，7-9 月最低，主要是受到修剪後到花芽萌發期的高溫影響，而著果率以 12、1、2 及 8 月最高，5-7 月修剪的著果率偏低，主要受到降雨導致授粉不良所引起。珍珠拔在 12 月及 2 月修剪的果實品質較差，而高雄 2 號則相對穩定。未來將持續調查修剪後生育期及氣象因子對生產的影響，以確認影響產量及品質的氣候條件。

生產者對農產品通過驗證價值的期待研究

王仁晃、高瑞妤、王裕權、何素珍

研究以問卷調查方式進行，內容包括受訪者背景、是否通過優良農產品驗證、農產品通過驗證後的優勢、執行農產品驗證的主要動機、通路商對於農產品的要求、建立農產品的產銷秩序以及參與意願等項目進行問卷設計。研究以 google 表單建立問卷並傳送連結至各地農民，之後進行問卷調查表回收和資料統計分析，本研究共計回收有效問卷 272 件。受訪者主要行銷通路以傳統拍賣和行口商採購居多，但網路、直接採購及超市等亦約占 3~4 成，顯示新型態的通路正逐漸增加，但受訪者通過優良農產品驗證率僅占 5 成，其中以通過產銷履歷驗證最多占 62%；多數受訪者表示通過驗證的農產品對消費市場有正向影響，通路商採購意願也明顯提高（61%），但卻有 58% 受訪者認為通過驗證後農產品價格不變，進一步分析，若主要行銷通路為直接採購和超市，通過驗證可獲得較高的售價，以行口、網路通路和拍賣市場為主，則價格不變甚至售價變低，顯示通過優良農產品驗證的產品，需要被配送至認同驗證的需求市場才能夠獲得相對應的報酬。通過驗證對於自家農場經營之影響，主要以增加政府補助機會最為有感（50%），此外，各有一半的受訪者認為通路商行口、拍賣市場的農產品價格不合理，而有 87% 的受訪者願意將所生產的農產品依照產銷雙方協定的品質或驗證規範分級，並給予不同的（合理的）收購價格，顯示訂定品質或驗證規範分級標準對買賣雙方都相當重要。未來若以 GLOBAL G.A.P. 或產銷履歷為基礎，依照生產者的執行落實程度及著重方向（環境議題、員工福利... 等）予以分級，並給予合理的報酬回饋，多數（81%）受訪者均有參與意願。