

創新研發、財務及風險管理、資訊管理、組織團體及農業政策等七大構面，計 29 題項做問卷調查，以追蹤評估分析學習成效。依訓練前、後問卷調查結果 t 檢定分析顯示，學員訓練後能力有顯著提升，其中以資訊管理構面分數平均值最高為 1.73 分，生產管理構面分數平均值次高為 1.72 分，其能力提升可見訓練成效。另以創新研發構面分數平均值最低為 1.36 分，其中對於農作物創新研發(育種或引進新品種、新作物等)能力分數平均值為 1.28，為各題項中分數最低者；行銷管理構面分數平均值次低為 1.40，故於創新研發及行銷管理等構面的能力提升，可於未來規劃訓練課程時加以調整增加相因應課程。

107 年度農遊元素特色化及優化計畫

張芯瑜、陳俊吉

本計畫目的係為強化在地食材利用與研發，推動並深化農產品地產地消觀念與國人認同感，落實「綠色餐飲」概念，以輔導轄區田媽媽經營班發展在地特色料理及產品。為加強國產農特產品之推廣教學及培育轄區內家政指導員、督導及「田媽媽」班、家政班班員等為基層種子教師，本年度共計辦理 4 場次國產農特產品健康料理研習，運用農村在地「低里程」新鮮食材發展以「傳統年菜 健康吃」為主題的少油、低鹽養生料理課程，期能提升國產農特產品消費量及附加價值，參訓學員總計 260 人。此外為強化「田媽媽」班副業經營輔導，邀請學者專家分別於仁武區農會鄉土美食坊(米食餐點、麵食餐點)、路竹區農會羊咩咩的家個別指導，以改善及強化田媽媽班經營成效，共計辦理 2 個場次輔導 3 個田媽媽班。另配合地方料理宣導及推廣活動計 3 場次，約 200 人次參加。

107 年度食農教育宣導計畫

張芯瑜、林勇信、陳俊吉

本計畫目的係依據行政院農業委員會「新農業創新推動方案」，於「提升糧食安全」施政主軸向下，透過食農教育以需求帶動供給，提高國產農產品使用率，達到糧食自給率提高為目標。為培訓食農教育種子宣導人員本年度共計辦理 3 場次食農教育講座，推廣食農教育概念至 63 所國中小學校，參與師生人數達 700 人次。另為鼓勵全民參與食農教育活動，於 107 年迎賓日活動中設置食農教育攤位及辦理親子體驗活動，約吸引 500 人次參與。另配合「2018 國際書展暨蔬食博覽會」設置食農教育宣導攤位，觸及人數達 800 人次以上。