

## 106 年度農遊元素特色化及優化計畫

張芯瑜、陳俊吉

本計畫目的係為強化在地食材利用與研發，推動並深化農產品地產地消費觀念與國人認同感，落實「綠色餐飲」概念，以輔導轄區田媽媽經營班發展在地特色料理及產品。為加強國產農特產品之推廣教學及培育轄區內家政指導員、督導及「田媽媽」班、家政班班員等為基層種子教師，本年度於 106 年 10 月 31 日及 11 月 16、23 日辦理「106 年度國產農特產品健康料理研習班-田媽媽養成培育訓練班」，運用農村在地「低里程」新鮮食材發展少油、低鹽之風茹藥膳湯、辣椒乾拌粿條、芋頭涼糕、紅豆黑糖糕、桂圓薑片及薑磚等田園特色健康料理，期能提升國產農特產品消費量及附加價值，參訓學員總計 156 人。此外為強化「田媽媽」班副業經營輔導，於 12 月 13 日邀請學者專家分別於仁武區農會鄉土美食坊、天使花園休閒農場個別指導，以改善及強化田媽媽班經營成效，共計辦理 2 個場次輔導 3 個田媽媽班。另配合地方料理宣導及推廣活動計 3 場次，約 150 人次參加。

## 106 年度食農教育宣導計畫

張芯瑜、林勇信、陳俊吉

本計畫目的係依據行政院農業委員會「新農業創新推動方案」，於「提升糧食安全」施政主軸向下，透過食農教育以需求帶動供給，提高國產農產品使用率，達到糧食自給率提高目標。為培訓食農教育種子宣導人員本年度共計辦理 3 場次食農教育講座，推廣食農教育概念至 33 所國中小學校，並於高屏澎地區學校辦理 16 場次食農教育推廣宣導，參與師生人數達 700 人次。另為鼓勵全民參與食農教育活動，於 106 年迎賓日活動中設置食農教育攤位及辦理親子體驗活動，約吸引 420 人次參與。另配合「2017 國際書展暨蔬食博覽會」設置食農教育宣導攤位，觸及人數達 1,500 人次以上。

## 發行高雄區農技報導

吳倩芳、吳志文、楊文振

本場農技報導以專輯型式不定期發行，內容主要介紹本場育成之作物新品種及最新之作物栽培管理技術。106 年度共出版 7 期(131~137 期)，每期發行 2,000 份。除分送轄區內各產銷班、農會及各級學校圖書館參考留存外，也作為平時舉辦各種農民教育訓練教材。第 131~137 期內容及作者如下：