

督導及「田媽媽」班、家政班班員等為基層種子教師，本年度於 11 月 11 日辦理「104 年度國產農特產品健康料理研習班」，運用農村在地「低里程」新鮮食材發展少油、低鹽之牛蒡雞肉馬鈴薯濃湯、南瓜時蔬燉飯、蘿蔔絲餡餅、福袋高麗菜煮、芋頭西米露等田園特色健康料理，期能提升國產農特產品消費量及附加價值，參訓學員總計 65 人。此外為強化「田媽媽」班副業經營輔導，另分別於 11 月 25、26 日邀集學者、專家辦理 3 場次「營農婦女副業經營專家、學者輔導訪視」。

參訪活動安排對青年農民的效益影響之研究

吳倩芳、張芯瑜

試驗改良場所給一般民眾的印象是一個進行試驗工作的機構，而對農民來說卻是一個技術與知識的大型智庫。農會或生產合作社為執行其推廣工作效益及聯繫會員感情，會安排其所屬會員至區內(或外)進行觀摩學習活動。部分產銷班或農民為提升栽培管理技術及對作物新品種資訊的蒐集，也會主動要求所屬轄區農會或生產合作社安排到試驗改良場所進行觀摩學習活動。

本場為安排這種觀摩學習活動，會於收到公文後確認主要參訪目的，依參訪者背景安排如講解單項作物之栽培管理技術或新品種介紹、至田間或溫室進行觀摩或引導解說參觀農業陳列館；引導解說過程，本場人員全程陪同，並於觀摩學習的過程中隨時與參訪者交流互動。

此計畫係藉由問卷調查來了解至本場參訪的青年農民，在參訪活動的規劃、路線安排及解說導覽內容，對其栽培技術與專業知能的助益成效。104 年度共接受並安排 45 場次(2,276 人)的團體到本場參訪，對參訪者進行問卷調查，共回收 491 份問卷，有效問卷 463 份，無效問卷 28 份。在 463 份問卷中，篩選 26~55 歲農民共有 89 位，由這 89 位填寫的問卷數據以 SPSS 22.0 進行統計分析，以瞭解他們到本場參訪的效益影響。89 位受調者中有 58 位男性(65.2%)，女性 31 位(34.8%)；以年齡區分，26~35 歲專業農民有 9 位，兼職農民 1 位；36~45 歲專業農民有 19 位，兼職農民 6 位；46~55 歲專業農民有 28 位，兼職農民 26 位。參訪者的主要目的以想要學東西占最高(58.4%)，以年齡做交叉分析則 26~35 歲參訪者想要學東西的次數有 8，36~45 歲參訪者想要學東西的次數有 18，46~55 歲參訪者想要學東西的次數則有 26。89 位參訪者有 72 位(80.9%)是第 1 次到高雄場參訪(26~35 歲 8 位，36~45 歲 23 位，46~55 歲 41 位)，參訪 5 次以上則有 6 位(6.7%)。參訪是否有得到所想要的資訊方面，82 位(92.1%)表示有，7 位則表示沒有(7.9%)。

參訪者對於參訪過程中與解說人員互動關係、解說內容是否清楚、對解說人員的解說及參訪路線規劃滿意度調查部分，有 80 位(89.9%)表示會於解說過程中與解說人員互動(26~35 歲 10 位，36~45 歲 21 位，46~55 歲 49 位)；42 位(47.2%)覺得解說人員的解說內容非常清楚(26~35 歲 4 位，36~45 歲 12 位，46~55 歲 26 位)，41 位(46.1%)覺得解說人員的解說內容清楚(26~35 歲 5 位，36~45 歲 11 位，46~55 歲 25 位)；解說人員的解說對參訪者是否有助益方面調查，42 位(47.2%)表示非常有助益(26~35 歲 5 位，36~45 歲 13 位，46~55 歲 24 位)，43 位(48.3%)表示有助益(26~35 歲 5 位，36~45 歲 11 位，46~55 歲 27 位)，4 位(4.5%)表示普通；參訪者對參訪路線規劃滿意程度部分，32 位(36.0%)表示非常滿意(26~35 歲 3 位，36~45 歲 9 位，46~55 歲 20 位)，52 位(58.4%)表示滿意(26~35 歲 6 位，36~45 歲 15 位，46~55 歲 31 位)，3 位(3.4%)表示普通，2 位未勾選(2.2%)。

對參訪者是否專注投入本次參訪活動部分，33 位(37.1%)表示非常投入，54 位(60.7%)表示投入，2 位(2.2%)表示普通。參訪者是否會想再到高雄場參訪部分，80 位(89.9%)表示會想再來(26~35 歲 10 位，36~45 歲 20 位，46~55 歲 50 位)，1 位(1.1%)表示不會，8 位(9.0%)表示不知道。會不會建議親友或班員到高雄場來參訪部分，83 位(93.3%)表示會想再來(26~35 歲 10 位，36~45 歲 21 位，46~55 歲 52 位)，1 位(1.1%)表示不會，4 位(4.5%)表示不知道，1 位(1.1%)表示其他。

如果下次還有機會到本場參訪，會比較想得哪方面的資訊部分調查，在這部分共列出栽培技術、病蟲害防治、土壤肥料檢測、新品種資訊、技轉資訊及產品行銷資訊等 6 個選項，採用複選題方式讓參訪者勾選，再利用二分法群組表進行統計分析。6 個選項中以「栽培技術」的反應值最多(53 個，觀察值百分比 59.6%)，其餘依序為「病蟲害防治」的反應值則為 41 個，觀察值百分比 23.7%；「新品種資訊」的反應值則為 30 個，觀察值百分比 17.3%；「土壤肥料檢測」的反應值則為 18 個，觀察值百分比 10.4%；「產品行銷資訊」的反應值則為 17 個，觀察值百分比 9.8%；「技轉資訊」的反應值則為 14 個，觀察值百分比 8.1%。

發行高雄區農技報導

吳倩芳、楊文振

本場農技報導以專輯型式不定期發行，內容主要介紹本場育成之作物新品種及最新之作物栽培管理技術。104 年度共出版 5 期(122~126 期)，發行每期 2,000 份。除分送轄區內各產銷班、農會及各級學校圖書館參考留存外，也作為平時舉辦各種農民教育訓練教材。第 122~126 期內容及作者如下：