

## 農民學院初階訓練課程之成效分析與追蹤評估

### 一以熱帶果樹班為例

張芯瑜、陳俊吉、曾玉惠

為探討農民學院熱帶果樹初階班學員對於訓練課程之學習成效，以100~104年度147名農民學院熱帶果樹初階班學員為對象做問卷調查，透過郵寄問卷方式進行基本資料及訓練績效評估兩部分之調查，以瞭解培訓後學員目前從農情形及培訓對其生產經營管理能力是否有所助益。

問卷總計寄送147份，回收58份有效問卷，有效回收率39.5%。其內容除基本資料外，皆採李克特五點量表方式配分，分別依非常同意、同意、普通、不同意及非常不同意分別給予5、4、3、2及1的分數，分數越高表示越同意，所得之問卷以統計套裝軟體SPSS進行分析。

依問卷調查結果分析學員結訓後於不同構面間及構面項內之能力提升情形以生產管理構面分數平均值最高為4.10分，其中對決定栽培作物種類及品種選擇及病蟲害管理(預防、診斷、控制)的能力提升成效最佳，分數平均值達4.33分，由此顯示熱帶果樹初階班結訓學員於生產栽培管理構面之能力提升可見成效。

而以創新研發構面分數平均值最低為3.61分，其中對農產加工品創新研發(加工產品、包裝等)及行銷手法及模式創新研發的能力提升成效較低，分數平均值為3.53及3.52；另財務管理構面中對於農場的財務規劃題項為各題項中分數最低者為3.50分，故於創新研發構面及農場的財務方面管理能力提升，可輔導其後續參加進階班等研發、行銷及農場規劃管理等相關課程。此外對於大多數受訪者認為目前農業經營上遭遇到的土地、勞力及資金等三大方面問題，建議可藉由農地銀行、小地主大佃農及活化休耕地等政策，以媒合獲得更多農地資源運用、由農委會協調勞動部研商引進外籍農業勞工可行性，以緩解長期以來農業勞動力不足問題及可利用農業信用保證基金、專案農業貸款及青年從農創業貸款等管道以順利取得經營所需資金。

## 農遊元素在地特色化計畫—主題農遊元素優化計畫

張芯瑜、陳俊吉、曾玉惠

本計畫目的係為強化在地食材利用與研發，推動農產品地產地消觀念深化國人認同感，落實「綠色餐飲」概念，以輔導轄區田媽媽經營班發展在地特色料理及產品。為加強國產農特產品之推廣教學及培育轄區內家政指導員、

督導及「田媽媽」班、家政班班員等為基層種子教師，本年度於 11 月 11 日辦理「104 年度國產農特產品健康料理研習班」，運用農村在地「低里程」新鮮食材發展少油、低鹽之牛蒡雞肉馬鈴薯濃湯、南瓜時蔬燉飯、蘿蔔絲餡餅、福袋高麗菜煮、芋頭西米露等田園特色健康料理，期能提升國產農特產品消費量及附加價值，參訓學員總計 65 人。此外為強化「田媽媽」班副業經營輔導，另分別於 11 月 25、26 日邀集學者、專家辦理 3 場次「營農婦女副業經營專家、學者輔導訪視」。

## 參訪活動安排對青年農民的效益影響之研究

吳倩芳、張芯瑜

試驗改良場所給一般民眾的印象是一個進行試驗工作的機構，而對農民來說卻是一個技術與知識的大型智庫。農會或生產合作社為執行其推廣工作效益及聯繫會員感情，會安排其所屬會員至區內(或外)進行觀摩學習活動。部分產銷班或農民為提升栽培管理技術及對作物新品種資訊的蒐集，也會主動要求所屬轄區農會或生產合作社安排到試驗改良場所進行觀摩學習活動。

本場為安排這種觀摩學習活動，會於收到公文後確認主要參訪目的，依參訪者背景安排如講解單項作物之栽培管理技術或新品種介紹、至田間或溫室進行觀摩或引導解說參觀農業陳列館；引導解說過程，本場人員全程陪同，並於觀摩學習的過程中隨時與參訪者交流互動。

此計畫係藉由問卷調查來了解至本場參訪的青年農民，在參訪活動的規劃、路線安排及解說導覽內容，對其栽培技術與專業知能的助益成效。104 年度共接受並安排 45 場次(2,276 人)的團體到本場參訪，對參訪者進行問卷調查，共回收 491 份問卷，有效問卷 463 份，無效問卷 28 份。在 463 份問卷中，篩選 26~55 歲農民共有 89 位，由這 89 位填寫的問卷數據以 SPSS 22.0 進行統計分析，以瞭解他們到本場參訪的效益影響。89 位受調者中有 58 位男性(65.2%)，女性 31 位(34.8%)；以年齡區分，26~35 歲專業農民有 9 位，兼職農民 1 位；36~45 歲專業農民有 19 位，兼職農民 6 位；46~55 歲專業農民有 28 位，兼職農民 26 位。參訪者的主要目的以想要學東西占最高(58.4%)，以年齡做交叉分析則 26~35 歲參訪者想要學東西的次數有 8，36~45 歲參訪者想要學東西的次數有 18，46~55 歲參訪者想要學東西的次數則有 26。89 位參訪者有 72 位(80.9%)是第 1 次到高雄場參訪(26~35 歲 8 位，36~45 歲 23 位，46~55 歲 41 位)，參訪 5 次以上則有 6 位(6.7%)。參訪是否有得到所想要的資訊方面，82 位(92.1%)表示有，7 位則表示沒有(7.9%)。