

口外銷占 23.8%，合作方式口頭約定未契作，價格以 50 元/公斤為基準，再依國內市場價格作浮動調整。銷售對象以「共同運銷(農會、青果社)」為主占 45.65%，其次為「消費地行口」17.39%。銷售比例以「共同運銷(農會、青果社)」占 67.69%最多，其次為「消費地行口」12.67%；平均價格以「貿易商(出口)」最高 47.5 元/公斤，其次為「宅配」45 元/公斤。3.設施主要形式：有水平棚架及鋼骨結構。其中以水平棚架為主(占 95.65%)，而水平棚架因材質不同又分竹造結構(造價 4-7 萬/分地)及鋁管結構；鋁管結構又因搭建結構方式及鋁管使用數量不同又分一般型(造價 8-10 萬/分地)、強化型(造價 12 萬/分地)及連結型(造價 15-20 萬/分地)等樣態，樣本農戶以一般型較多占 39.13%。至於鋼骨結構因投資成本太高每分地造價 90-115 萬回收不易，採用須審慎評估。4.更新或添購農業設施意願 38.1%的受訪者有意願，其中主要因為投資報酬率高(加權總和 41)；61.9%的受訪者無意願更新農業設施或設備，主要原因為人力不足(加權總和 61)、政府無補貼措施(加權總和 61)、設置成本過高(加權總和 58)及土地取得不易等(加權總和 54)。5.研究限制：本研究以高屏地區主要產區木瓜農為樣本戶，然而因產區環境、經營管理方式以及經營者的經營規模、經營理念不同，因此，在經營成本有所差異；而且農家對於經營過程、經營成本多數僅大略紀錄，未有完整記帳，較難真正呈現經營狀況。建議未來找篤實農家設定基期，進行完整記帳與紀錄，較能完整分析經營成本與經營模式效益。

因應貿易自由化農業人力培育與活化之戰略性研究 —熱帶果樹(蓮霧)經營管理師職能導向之研究

蔡文堅

蓮霧果園經營管理師初階班著重於蓮霧栽培、生產專業技術培養，生產方面安排跟生產栽培相關的課程如「蓮霧果樹概論」、「蓮霧果樹田間操作實務」、「蓮霧果品採後處理」及「蓮霧作物健康管理概念」等課程；經營管理方面安排管理工具、農場管理學課程；行銷方面則安排農產品行銷與市場概況課程。中階班訓練著重於農場經營管理層面，生產方面安排「蓮霧果樹生理」、「蓮霧果樹產期調節」、「蓮霧果樹病蟲害防治」、「蓮霧農產品安全用藥」、「蓮霧果樹土壤環境與肥料管理」及「蓮霧果品加工研發」等課程；經營管理方面安排「顧客關係管理」、「品質管理(產品驗證)」、「果樹產銷紀錄與分析」、「農場運銷學」、「農業資材與設備管理」、「人力資源管理」、「農業資金融通與規劃產品品質管理」、「了解田間生產作業流程管理」及「人力運用及人員生產力提升」等課程；行銷方面則安排「專

案管理」、「品牌與包裝設計」、「行銷資通訊應用」及「顧客關係管理與溝通技巧」等課程。高階班著重於行銷方面，經營管理方面安排「經營策略規劃」、「物流管理」及「進階財務管理」等課程；行銷方面則安排「品牌經營與管理」、「果樹產業分析及市場開發」及「國際貿易」等課程消費者行為。

以上所規劃課程預定納入 105 年農民學院課程內容，並整合相關軟硬體設備及資源，以提升訓練成效。

因應貿易自由化農業人力培育與活化之戰略性研究 — 熱帶果樹產業社區人力活化運用輔導之研究

蔡文堅

高、屏地區季節性缺工問題日益嚴重，為有效了解及解決農村季節性缺工問題，經由問卷調查及訪談執行人力活化調度計畫的農會人員、雇主、受雇人力，探討其參與農村人力活化示範計畫之執行效益。本計畫計發出 300 份問卷，回收 112 份問卷，回收率為 37.3%，其中男性 57 位，占 51%，女性 55 位，占 49%。就受雇人力國籍別來看，台灣勞動人力 55 位，占 98%，中國籍 1 位，占 2%。

就農會版問卷分析結果缺工非常嚴重及嚴重者占 53%，尚可者占 47%。高屏地區較缺工月份為 1、2、3、4、5、10、11、12 月份，受雇人力平均日薪為 1,039~1,080 元。

農會招募訓練的季節性農業人力，成為幫雇主找到臨時工成功媒合比率約 35%，並沒有真正解決農村季節性人力缺工的問題。農忙期招募臨時工主要管道為找熟人親友直接擔任幫農人手及洽詢街坊鄰居或親友代找幫忙人手。

農會協助季節性農業人力調度滿意度構面所有題項調查，無論農會、雇主、受雇人力三者其填答的滿意程度均在 3~3.93 之間，也就是普通~重要，顯示農會在農村季節性缺工調度平台角色服務，具有某種程度功能及政策的配合。

有關開放引進外勞政策，受訪農會表示同意和非常同意者占 53%，不同意及非常不同意者占 47%；受雇人力同意和非常同意者占 30%，不同意及非常不同意者占 54%；雇主同意和非常同意者占 69%，不同意及非常不同意者占 25%。