

農業產銷班經營管理診斷輔導

林勇信、蔡文堅、陳明昭、朱雅玲

「強化產銷班隊企業化、健全農民組織」為重要農業政策之一。在「推動農業產銷班企業化經營輔導，提昇經營效率」之輔導措施下，由各區農改場選擇果樹、蔬菜、花卉等重點產業產銷班為示範點，農委會培訓之經營管理顧問專家就選定示範點之生產、行銷、組織、品質、財務等經營管理活動進行個案診斷及輔導，以強化產銷班企業化經營管理理念及能力。本年度計輔導果樹產銷班 2 班及蔬菜產銷班 1 班，班別、輔導重點與成果如下：

一、高雄市阿蓮區蔬菜產銷班第 7 班

為延續 100 年計畫，本班成立於 89 年 7 月 1 日，班員 12 人，班長張太平，全班面積 17.55 公頃，主要作物番茄(與其他蔬菜輪作)。101 年度輔導重點為加強產品品質改善，降低病、蟲、鳥害對產品危害及提高自動化程度，降低生產成本，提升班員栽培管理能力，落實作物健康安全管理。主要輔導成果：新增設施栽培面積 0.4 公頃，降低露天栽培之病蟲害問題，提高產品質量之穩定度。購置噴藥機 9 台，動力灑布施肥機 2 台及抽水機 3 台，節省大量人力，提高田間作業效率達 3 成。在銷售方面，配合高屏地區主要展售活動，如本場及高雄市政府辦理之農產品展售活動，積極增加曝光機會。101 年度更勇奪全國十大績優吉園圃產銷班，並獲多家平面媒體及電子媒體青睞進行採訪，大大增加曝光率及知名度。

二、屏東縣枋山鄉果樹產銷班第 9 班

為延續 99、100 年輔導計畫，該班成立於 87 年 6 月 1 日，班員 14 人，班長戴正一。全班面積 33.15 公頃，主要作物為愛文芒果。運用深入訪談及焦點團體討論方法，引導班員依民主方式做產業分析，充分掌握產銷班內部問題，再由班員依民主表決方式將問題收斂達成共識，據以決定產銷班願景及短、中、長期經營策略。101 年度輔導重點及成果：在生產管理因落山風危害，持續輔導設置 350 公尺破風網，降低風速，提高著果率，降低果實因風受害比例，特級品由 50% 提高至 80%，優級品由 45% 減少至 17%，良級品控制在 3% 以內。在組織運作方面，安排農企業經營管理講習訓練及前往屏東縣高樹鄉綠地生產合作社觀摩學習水果外銷良好的操作流程，增進產銷班外銷分級包裝及動線設計規劃能力，提高芒果經營管理效率。101 年榮獲全國十大績優吉園圃農業產銷班。

三、屏東縣高樹鄉果樹產銷班第 24 班

為 101 年新提輔導點，該班成立於 84 年 5 月 1 日，班員 13 人，班長潘志明。全班面積 17.74 公頃，主要作物為蜜棗。101 年度輔導重點為落實班員蜜棗健康管理能力、提高自動化程度降低人力成本、調節產期、拓展通路。主要輔導成果：辦理教育訓練 3 場並安排田間診斷，提高班員現場實務操作能力及班員間技術交流，新增 8 坪冷藏庫有效調節直銷市場以及外銷市場訂單之需求，101 年度處理國內直銷通路約 42 噸，並調節隔年春節休市期間的冷藏儲存問題。添購乘坐式碎枝除草兩用機，較自走式碎枝機提高 2 倍碎枝效率、3 倍除草效率，強剪枝條粉碎後可回饋土壤，增加地力，此外草生栽培已

推動 6 公頃。試種不同品種，掌握管理要點，分散蜜棗產期、品項集中之風險，開拓高消費能力客群，提高直銷通路比例達 30%。本年度潘志明班長參加 101 年全國「創新農業經營管理經驗發表競賽」，榮獲「新進農民組」冠軍。