

高屏地區主要外銷農產品經營模式之研究

林勇信

本研究主要目的在探討高屏地區主要外銷農產品經營模式，運用 Porter 所提出的價值鏈觀念，及參考產業特性，發展成主要活動、次要活動及產業鏈結三大構面。並以此三大構面為基礎，發展出產業鏈中各單項能力或活動之 8 項中項指標及 40 項細項指標，依各細項指標對產業價值的貢獻程度，由小到大，分成 11 等級（給予 0~10 分），以平均值作為重要程度之排序。100 年主要以毛豆、外銷花卉的文心蘭、火鶴花為主，101 年以芒果、鳳梨、荔枝等外銷水果為主，樣本以農糧署所提供外銷生產農戶或外銷供果園名冊為基礎，研究方法採量化研究郵寄問卷調查法。本年度研究發現：

芒果產業發展各產業價值鏈對營運之重要程度依次為：生產作業（7.87）、合作機制（7.75）、進料與出貨後勤（7.67）、外部關係網絡（7.60）、行銷與銷售（7.54）、人力資源（7.45）、營運主體基礎架構（7.31）、技術發展（7.18）。單項指標以：輔導組織（如農會、合作社）與出口商的策略聯盟 8.43 最高，其次田間環境安全之檢驗程度 8.19，第三為品牌形象 8.11。鳳梨產業發展各產業價值鏈對營運之重要程度依次為：生產作業（7.60）、行銷與銷售（7.42）、人力資源（7.40）、技術發展（7.32）、營運主體基礎架構（7.26）、進料與出貨後勤（7.02）、合作機制（6.92）、外部關係網絡（6.76）。單項指標以：採後處理、分級包裝創新之能力 8.22 最高，其次為栽培管理技術創新 8.00，及品牌形象 8.00。荔枝產業發展各產業價值鏈對營運之重要程度依次為：生產作業（8.20）、行銷與銷售（7.50）、進料與出貨後勤（7.16）、人力資源（7.05）、營運主體基礎架構（7.02）、合作機制（6.87）、外部關係網絡（6.83）、技術發展（6.60）。單項指標以：田間作業規範和農民配合程度之能力 8.5 最高，其次為生產過程之品質管理能力 8.37，第三為採收後處理、分級包裝管理能力 8.25。外銷果樹的芒果、鳳梨、荔枝產業中雖分別設立外銷供果園，但是僅在芒果產業上有發揮較大的功能。建議應強化外銷水果的整合性組織及功能，對於拓展國外市場具有較宏觀的視野及一致的規範與做法，以降低成本與提高效率提升競爭力。