

高雄區外銷潛力作物中小微數位轉型輔導

林勇信

本場配合本計畫協助輔導轄區具外銷潛力作物之中小微型農民、團體或契作戶數位化轉型，並針對農產業鏈的產銷管理與行銷等環節，媒合導入雲端數位工具，進行數位轉型，以串接產銷鏈提升整體管銷效率，加速農產業成功商模轉型升級，達到提升數位普及、產值創造、農民收益等目標。2022年已協助38家個案，導入雲端數位工具。進一步分析業者採用的資服方案，可分為兩大類以農業場域管理智慧升級占比達71%最高(病蟲害監測系統、農田環境監測分析與氣象預測系統及樂農系統 - 農業場域智慧升級包)，其餘為行銷管理資服方案。對於輔導的案家進行訪問，在購買資服方案的訊息:主要來源為參加說明會29.41%，其次為同業介紹17.65%。使用後是否符合期待:有11.76%非常符合、47.06%符合，認為普通的有29.41%，11.76%不符合期待。資訊服務方案售價:有55.88%可以接受，認為便宜的有11.76%，有32.35%認為買貴了。有82.35%會繼續使用這個方案，17.65%不會繼續使用，主要原因不符合預期。有73.53%會推薦使用方案給同業使用，有26.47%不會推薦，主要原因不適用於該作物(產品)。對於廠商整體服務有91.18%感到滿意。對於整體計畫有82.35%感到滿意。