

農業經營與農產運銷

產銷班整合組訓與輔導

楊文振

本場為加強農業經營效率，進一步提升農業競爭力，近年積極輔導農民組織農業產銷班，以及重要作物產業的整合。其方法係透過農民團體，如農會、合作社等，將栽培相同作物的農民，10人以上(花卉5人以上)而且經營面積達10公頃以上(花卉1頃)的，分別成立蔬菜、果樹、花卉產銷班。輔導產銷班訓練工作，落實班幹部和班員培育輔導，藉以提高幹部領導能力及班員素質，並促進班組織運作功能，使成為農業產銷主力。86年度高雄區完成整合組訓農業產銷班821班，其中以果樹班最多，達454班；高雄縣果樹產銷班144班，班員4,640人，經營面積7014.9公頃，占該縣總果樹面積35.1%；蔬菜產銷班68班，班員2,226人，經營面積2004.5公頃，占該縣總蔬菜面積19.6%；花卉產銷班12班，班員170人，經營面積99.9公頃，占該縣花卉面積54%。屏東縣果樹產銷班309班，班員5863人，經營面積5454.5公頃，占全縣總果樹面積13.6%，和高雄縣比較，顯然偏低；蔬菜產銷班86班，班員1972人，經營面積2797.7公頃，占全縣蔬菜面積18.2%；花卉產銷班34班，班員480人，經營面積536.2公頃，占全縣花卉面積87.3%，換言之，屏東縣花農絕大部分已參加產銷班。此外，本場為加強銷售產銷班生產之優良產品，去年，正式發行「高雄區產銷月刊」，除贈送產銷班幹部外，還贈閱學校、醫院，試圖從這些消費意識較高的族群，建立本轄區產銷班產品之銷售管道。其次，本場自去年起亦開始就文心蘭做橫向整合，承蒙農委會、農林廳長官的指導並惠賜寶貴意見，確立組織名稱「中華文心蘭產銷發展協會」，並完成組織草案，已分頭找業者連署中。

農村青年創業貸款

黃晴一

- 一、目的：鼓勵優秀農村青年留農創業與改進農業經營，提高農民所得，改善生活，促進農村社會之安定與農村經濟之繁榮。
- 二、貸款對象：凡身心健康、年齡在十八歲至四十足歲（以貸款經辦機構及收件之日為準），有志從事農業經營之農村青年，具備下列條件之一者，得申借本貸款：
 - (1) 農校農場經營科三年級在校生（不受十八足歲年齡限制）。
 - (2) 農專二年制農場管理科二年級第二學期肄業生。
 - (3) 農漁院校畢業。
 - (4) 曾受縣市級以上農業機關、學校、農漁會舉辦之一週以上與貸款用途相關之農業專業訓練。
 - (5) 從事農業經營有傑出表現，經縣市級以上政府機關表揚。

三、本年度辦理結果如下：

本場負責農村青年創業貸款審查工作，分別於85年8月22日～85年8月23日，85年10月14日～15日，85年12月13日，86年2月19日～20日，86年4月25日，86年6月13日共辦理6梯次審查工作，合計審查236件核準通過161件，合格比率68.22%，核准貸款金額298,100仟元，屏東縣134人，貸放金額168,400仟元，佔56.50%，高雄縣96人，貸放金額114,700仟元，佔38.47%，高雄市6人，貸放金額15,000仟元，佔5.03%。

地 區 項 目	屏東縣	高雄縣	高雄市	合 計
送審件數	134	96	6	236
送審金額 (仟元)	373,005.6	290,975	19,000	682,980.6
核准件數	107	49	5	161
核准金額 (仟元)	168,400	114,700	15,000	298,100

農漁村社區實質環境改善

鄭榮賢

本年度農漁村社區實質環境改善計畫辦理地點包括：高雄縣大樹鄉大坑村、林園鄉溪州村、六龜鄉興龍村、內門鄉光興村。屏東縣佳冬鄉佳冬村、崁頂鄉越溪村、枋寮鄉大庄村等七個社區、計畫的目的（一）改善農村生活環境，提高農民生活品質、增進產業活動力（二）改善農村生產區連絡道路、便利農產品與生產資材搬運、並協助農業產銷班運作上所需集貨場、班場所設施，加速農業發展（三）增加農村鄉土性休閒設施、提供休閒空間，並使國人瞭解農村與農業文化及農民生活。

計畫具體成果：

整修農路共3450公尺,受益農戶高達千戶以上。

補助有機肥料共130公頃，受益產銷班5班。

興建集貨場1處，受益大坑村蔬菜產銷班班員60人。

社區古跡文物館保存維護1處。

環境綠化、美化共5處。

設置老人休閒槌球場1處。

增設活動中心及托兒所軟體設備1處。

技能訓練：花藝設計研習2處、媽媽烹飪研習2處、農產品醃製法研習1處。

民俗技藝訓練：舞獅隊1隊、文化八音樂團1隊。

辦理鄉土歌謠比賽1隊。

認養珍貴老樹4株。

辦理自然生態保育活動1隊。

發展休閒農業計畫

陳英仁

休閒農業是一項農業革新進步中的新興事業，其目的係為達成農業的生產，生活與生態三生一體的功能，利用農業經營活動、農村設備、農業自然環境及農村人文資源，經過慎密的規劃設計，成為一個休閒遊憩理想園區，以發揮農業生產、生態平衡與農村休閒旅遊的效果，增進國人體驗農業與農村的機會，以達到提高農民收益與促進農村繁榮的目標。本年度計畫目標如下：

- (1) 配合「休閒農業輔導辦法」，邀請中央、地方相關機關及業者訂定休閒農場設置管理要點及休閒農業設施相關細目。
- (2) 補助及輔導各縣市政府、鄉、鎮、市公所、農會辦理全縣、全鄉及地區性休閒農業整體發展調查規劃，加強輔導休閒農業之發展。
- (3) 配合建設富麗農漁村計畫所選定之重點地區及具發展休閒農業潛力之地區辦理各項休閒農業公共設施建設，促進農村社區整體建設及發展休閒農業。

本計畫執行成果包括：

- (1) 本中心為落實本計畫，由農委會、農林廳補助與國立屏東科技大學、地方縣市政府、鄉鎮公所農會配合，完成三民鄉、枋寮鄉、車城鄉、獅子鄉、枋山鄉、美濃鎮規劃報告。
- (2) 編印「休閒農業相關法規彙編」乙種2000份及舉辦六場之「休閒農業相關法規說明會」。
- (3) 編印「休閒農場申請設置範例」乙種5000冊。

高雄區農業改良場轄區重要農產品產銷結構之規畫－洋蔥及紅豆之產銷結構規畫

陳英仁

本研究之重點在於「規劃」未來重要農產品之產銷。所謂規劃，根據企業管理專家的說法認為，規劃是一種分析研判過程，此過程應包括對未來的評估，在未來環境下之期望目標之決定，達成此目標的各種可能方案之擬定，以及供上述可能方案中，決定某一最適方案以利計劃之進行，有效達成計畫目標。因此本計劃之規劃，首先必須發掘問題或計畫目標所在，再研擬出解決達成目標之問題方案，落實執行，以妥善有效解決問題。

農產品產銷失衡之問題，即是供需不平衡：供給過多，造成價格大幅下跌，農民收益減少，甚至不敷成本；而供給太少，需求相對較高，高造成價格高漲，消費者不利，影響民生。因此，對於生產過多之農產品，應規劃減少產量，以穩定價格；而生產不足者，也應規劃擴大生產，以供應市場所需。

本研究規劃之依據，除了未來農產品供需之預測外，尚須考慮其他因素，如生產環境之自然條件、人文條件、組織運作、成本之投入等，因此，歸納統計與交叉分析亦為本文之主要分析方法。

根據洋蔥及紅豆之間卷資料分析顯示：

1. 種植洋蔥之農戶平均每戶1.84人為專業農，非專業農為1人左右，而紅豆之每戶專業農為1.97人，非專業農為1人。
2. 從事農業之農民年齡，近60%之農民平均為45歲以上，顯示有高齡化之趨勢。
3. 農民之教育水平，在國小（含）以下之農民，在洋蔥農中佔56%左右，而紅豆農則佔49%左右。亦即有近一半或一半以上之農民，其教育水準在國小或國小以下。
4. 農民之經營規模，洋蔥平均每戶種植1.47公頃，紅豆平均每戶種植1.05公頃。
5. 耕地之土壤條件，洋蔥以砂質土為主（佔46%），其次為壤土（佔30%）及黏質土（佔24%）。種植紅豆之土壤則以黏質土為主（佔41%），其次為壤土（佔33%），而以砂質土較少（佔26%）。
6. 洋蔥之種植期集中在9-10月，其中以10月最多，佔55%，採收期則在翌年2-5月，其中2-4月佔95%，而3-4月佔74%左右。紅豆之種植期在9-10月，以10月為主（佔83%），採收期在12月至翌年2月，主要在1-2月，佔95%以上。
7. 洋蔥每公頃產量，平均為39.806公噸，其中各農民之產量以在40.0-44.9公噸範圍之比例最高（佔44%）。紅豆每公頃產量平均為1.953公噸，其中各農民之產量，以在1.50-1.99公噸範圍之比例最高（佔56%）。
8. 洋蔥每公頃之生產品收益為197,192元，而紅豆每公頃產品收益為91,375元。
9. 洋蔥每公頃之生產成本為149,113元，其中直接成本為132,810元，間接成本為16,303元。紅豆每公頃生產成本為40,953元，其中直接成本為38,550元，間接成本為2,403元。
10. 洋蔥之運銷成本為每公頃127,363元，而紅豆之運銷成本為每公頃8,467元。
11. 所有問卷之資料，經查核農林廳與各農會推廣股之資料，顯示互有差異，且農民間之資料亦差異相當大，值得進一步仔細查核。

由以上資料分析結果建議採下列措施:

1. 洋蔥與紅豆之種植面積，宜根據適地適作之原則，分別控制在700公頃及6,000公頃左右，以避免因生產過剩，價格偏低，造成民怨。
2. 面積之控制，農政單位宜有一套有利的輔導或獎勵措施，否則農民在不知種什麼好的徬徨下，只有以傳統的觀念，追高而種。
3. 就洋蔥生產而言，應選育適當的品種，並提昇栽培技術，降低生產成本，提高洋蔥品質。
4. 政府應在照顧農民之前提下，給予農民長期低利融資貸款及補助農業資材與農機具。
5. 設法增加產品內外銷售通道，加強研發產品加工及其利用。
6. 加強產品消費之教育與促銷。
7. 增建冷藏庫，以緩和短期間採收之產量過多的壓力。
8. 本計畫由於執行細節之討論定案，延宕甚久，由定案之執行細節，要能達到產銷結構之規劃，實屬不易。

農產品展示、競賽與促銷系列活動

陳英仁

本場農業推廣中心每年與地方縣政府、鄉鎮（市）公所農會等配合，舉辦農產品展示、促銷會，並派員下鄉協助輔導農產品共同運銷活動，同時回應地方農業單位之邀，擔任農特產品之優良競賽活動之評審工作。本年度辦理有機農產品、精緻國產雜糧及吉園圃農產品展示展售並參與高雄市花展。竹田鄉協辦農地綜合規劃展(花材)，高雄縣六龜鄉(蓮霧及芒果)、杉林(木瓜)、岡山(番石榴)、燕巢(棗子、泰國柚)及屏東縣長治鄉(綠竹筍、蓮霧)、枋山(芒果、蓮霧)、琉球(木瓜、芒果)、南州(蓮霧)等優良農特產品之競賽評審工作，深獲農會及農民肯定及歡迎。