

# 農業推廣

## 農業推廣教育

### 蓮霧草根性技術創新經驗發表會

李賢德

農業機構辦理農民講習會或訓練班，其講習師資多聘請專家學者或專業研究人員來擔任，但是講習效果總是不大顯著。原因在於從事實務性農業經營管理工作的農民，與從事專業性農業試驗研究工作的研究人員之工作性質、背景與環境，並不相同。農民所面對的是現場的操作、產量品質的改進與經營利潤的提高，是偏重實務性的課題；但是研究人員所重視者則是研究試驗的設計、資料蒐集與理論結果的驗證，是偏重抽象性之思維架構。所以，講習會結束後，講師總覺得意猶未盡，課程內容好像還沒有講完；反觀農民，可能覺得講習內容有點隔靴搔癢，與農場之實際情境差距甚大。如此，講師（專家）與農民的交集不夠大，講習會效果就不高，這也是講習會活動常常不能吸引大量農民來參加的主要原因。解決之道，在於拉近講師與農民之間的距離，如果講師也是農民，兩者交集就大，但問題是如何培育農民成為夠份量的講師，這就是發展草根性創新技術策略之宗旨，亦即發展「農民指導農民」之推廣方法。

採用「草根性技術創新」推廣方法的前提有二：

1. 高利潤產業：產業經濟利潤高，經營的誘因大，農民為了追求高利潤，就會千方百計想出達到目的之各種可能方法。例如蓮霧果樹是高經濟作物，因而成就了蓮霧栽培管理技術之提昇，其中以產期調節的研發最為成功，堪稱是綠色農業革命。
2. 農民講師水準要高：包括不藏私、敬業樂群、專業性知識、專業果農、與農民的人際關係不錯...等，並需再加以培育。

本場發展蓮霧產業「草根性技術創新」之推廣方法的步驟如下：

1. 甄選優秀農民：先與主要生產蓮霧的基層農會之農業推廣人員建立共識，主觀邀請地方上栽培管理技術傑出的農民，由主辦人員設計問卷加以調查，再就問卷統計資料結果，再與農會共同篩選傑出高屏地區蓮霧果農41位。
2. 組織蓮霧草根性技術創新班(簡稱蓮霧草根班)：就甄選之優秀果農加以組織成草根性技術創新班，並加強栽培技術與經營管理之觀念性之理論課程，聘請學有專長之教授專家學者授課，藉由觀念的啟發，加強其本人原有之實務性操作技術的連結，以印證實務之合理性，並誘引草根性創新技術之產生。
3. 舉辦草根性創新經驗發表會：訓練草根班農民目的，除了增強其研發創新的能力外，最重要的是如何

成為農民的最佳老師。故先請每位草根班農民各自選擇其本人最有心得與最有興趣的題目，再予以分四組：枝梢管理組、營養管理組、花期調節組與有機栽培暨降低生產成本組，各組均聘請一位專家或教授指導，經過4個月密集式指導與討論，最後由15位最傑出果農代表，撰寫報告，並上台發表(86年6月11日)。參與本次發表會之農民雖經限制，仍達200人以上，反應非常熱烈。

4. 組織蓮霧草根性服務團下鄉指導：本草根性創新技術之推廣方法與舊昔以「專家學者為指導核心」之推廣方法不同，而改採以「傑出農民為核心」的推廣策略，利用農民去支援農民，是以農民為主體之最新推廣方法，讓草根性創新技術深入民間，並可反向支援學術研究工作之推動，讓民間之草根性創新技術進入學術殿堂，進而發揚民間的草根性創新技術，將可加速促進產業之發展。

## 農業推廣教育訓練

林勇信

本場辦理教育訓練的對象，主要區分農民與推廣人員二種。農民訓練部分包括農村青年專業訓練與農業產銷班幹部訓練，推廣人員訓練部分則包括農事推廣人員與家政推廣人員。

### 1. 農村青年專業訓練：

本訓練係藉由農業專業訓練，灌輸農村青年最新的生產技術與經營管理技術，建立受訓學員對農業的信心與興趣，並提昇生產技術與經營效率，以達到培育農村接班人的目的。

參加對象為從事農業之農村青年或農學院校畢業生，年齡18足歲～40足歲之農漁村青年，每年7月1日～8月31日向當地農漁會推廣股報名，經轉送省農漁會彙整後，於當年9月再經本場甄選出符合受訓規定之對象。由於報名人數踴躍，今年度增加開班，計開辦花卉班兩班、果樹班三班。本年度，開辦之訓練班如下：

- (1) 常綠果樹栽培班：三期，每期一班，每班二週，課程包括蓮霧、芒果、棗子、番石榴、楊桃、荔枝、木瓜等七種常綠果樹，講習內容以栽培技術為主，經營管理為輔；授課以試驗改良場、所、大專農學院校之研究人員為主要講師，並安排傑出農友發表產銷經驗談及現場實地研習參觀。
- (2) 花卉栽培管理班：二期，每期一班，每班一週，講習重點在栽培技術，包括火鶴花、薑科植物、棕櫚科植物、夜來香、唐菖蒲、蘭花等花卉作物，並輔以行銷通路課程與產業觀摩。

### 2. 農業產銷班幹部訓練：

農業產銷班是農民基層的營運組織，亦是政府辦理農業推廣工作的重點，為提高整合後之農業產銷班幹部領導能力，以帶動其班員，並建立共識，提昇各產銷班經營模式績效，俾成為農業產銷班之主力。

- (一) 本年度辦理農業產銷班基礎班四班；蔬菜、花卉、棗子及番石榴、蓮霧及芒果班等四班，每班50名，計200名幹部接受訓練。
- (二) 降低生產成本基礎班；果樹產銷基礎班、花卉產銷基礎班2班，每班50名，計100名幹部參訓。
- (三) 農業產銷班進階班六班；蔬菜、花卉、棗子、番石榴、蓮霧、芒果等班，每班50名，計300名幹部參訓。

### 3. 農業推廣人力培育及訓練：

本訓練主要是促使農業推廣人員新技術的獲得及舊技術的更新，以提高辦理農業推廣工作的士氣與效率。

本年度辦理二天期提昇農業推廣人員工作輔導能力班三班，分別召集本場轄內基層農會之農事指導員、家政指導員參訓。訓練課程在農事方面：以產銷政策、農業科技新知、產銷班輔導及轄區內農業特色為重點。家政方面：則以提昇農村生活品質、婦女營農能力及區內農業特色為主。

農業推廣教育訓練

項 目	日 期	日數	調訓 人數	報到 人數	報到率 (%)
1.常綠果樹栽培班(第一期)	86.03.10~86.03.22	二週	30	39	130
常綠果樹栽培班(第二期)	86.04.07~86.04.19	二週	30	32	106
常綠果樹栽培班(第三期)	86.05.05~86.05.17	二週	30	34	113
2.高屏地區花卉栽培班(第一期)	85.12.09~85.12.14	一週	30	37	123
高屏地區花卉栽培班(第二期)	85.12.16~85.12.21	一週	30	38	126
3.提昇農事推廣人員工作輔導能力班(一)	86.04.29~86.04.30	2天	45	35	77
提昇農事推廣人員工作輔導能力班(二)	86.05.29~85.05.30	2天	38	36	95
提昇家政推廣人員工作輔導能力班	86.05.27~86.05.28	2天	34	34	100

## 高雄區農村婦女營養保健輔導成效之研究

曾玉惠

本研究以高屏澎三縣之362名農村婦女為輔導對象，輔導前抽血檢驗其尿酸、空腹血糖、膽固醇、三酸甘油酯等各項數值，並量血壓及體重。經由營養保健研習之輔導，改變其飲食行為及生活習性，於四個月後再做一次體檢，比較輔導前後體檢生化檢驗值，以了解健康改善率。結果如下：

輔導前與輔導後體檢不正常人數比較表

項 目	輔 導 前 (人數/百分比)	輔 導 後 (人數/百分比)	改 善 率 (人數/百分比)
尿 酸	69(19.1)	37(10.2)	32(8.8)
空 腹 血 糖	52(14.4)	30(8.3)	22(6.1)
膽 固 醇	80(22.1)	45(12.4)	35(9.7)
三酸甘油酯	62(17.1)	44(12.2)	18(5.0)
血 壓	76(21.0)	41(11.3)	35(9.7)
體 重	145(40.1)	103(28.5)	42(11.6)

由於輔導對象多為平日忙於農務的營農婦女，較少機會接觸營養保健資訊，所以，雖然多數人認為很關心自己的健康，但是卻不知保健之道，所以體檢結果讓不少人「嚇了一跳」，也開始重視正確的養生作息及均衡飲食。重患者除了服用醫師給予的藥物之外，與輕患者一樣採取「飲食療法」與「運動」同時並進。

輔導過程發現健康的改善與「耐心」有極大的關係，能「持之以恆」者，即有相當程度的改善。完

全沒改善者確實是恒心不足或不夠用心或缺乏運動或是其他因素（如服用其他藥物、未經醫生指示之健康食品....等）。

經由營養保健之輔導，可明顯改善健康情況，尤其是「減重」成效特別凸出。以飲食控制配合運動，雙管齊下，確實是改善慢性病及維持理想體重的最佳良方。

## 農漁村生活改善工作

曾玉惠

(1) 輔導及協助高屏澎三縣農、漁會及鄉公所辦理家政推廣教育，計98次。

(2) 農漁村高齡者生活改善：

本場輔導30個農漁會辦理「高齡者生活改善」、「營養保健」、「提昇營農婦女能力」及「設置家政班場所」等工作，計輔導辦理38個示範班，受益人數超過1,200人，並輔導3個農會設置「家政教室」。針對農漁村之高齡者，指導生活調適、營養保健、意外事件之預防及慢性病防治等知識並提供才藝傳承等多項兼具休閒與文化之活動資訊，以促進高齡者之生活改善，期使高齡者成為健康快樂的銀髮族。尤其鼓勵體檢，可由檢驗報告得知健康情況，對症改善，促進健康，極受高齡者之重視與認同。營養保健工作則以患有一種以上慢性病之婦女為主要教育對象，指導均衡營養、疾病飲食與保健等有關知識及膳食調理技巧，藉飲食療法改善健康情況，促進全家人之健康。提昇營農婦女能力則以強化營農婦女之農業知識、技術與持家之能力為主，使其能兼顧農業經營與家庭管理。「家政教室之設置」主要是提供家政班員活動場所及置放各項資料，屬於家政班員共同的「家」，由「家」的建立，健全班組織及活動。

(3) 農、漁村文化發展計畫：

輔導及協助轄區內三個鄉鎮辦理「農、漁村產業文化研習班」，並協助辦理文化季活動及成果展示活動。農漁民產業文化研習以文化傳承為研習目的，藉由專家及年長者傳授即將失傳或少見之傳統技藝。文化季活動則配合廟會、節慶或農特產展售活動展示教育成果，希藉此活動喚起國人重視傳統技藝與薪傳之責，並使農、漁村民眾自我覺醒，凝據社區意識，共同建立地方特色並發揚光大。

(4) 家政實驗及示範教育：

輔導轄區內農、漁、山村婦女各項生活應用工作，包括食、衣、住、行、育、樂及強化家庭功能、生活調適等，年計四十五次。辦理兩次基層家政人員專業訓練及一次工作研討會，以增進家政推廣人員之知識與技能，而利於工作之推行。

(5) 編印家政推廣教材

高雄區鄉土蔬菜第五集—稜角絲瓜三千本及洋蔥食用法講義、高屏地區農特產無油調理講義各一仟五百份。

(6) 辦理豬肉、洋蔥烹藝交流及促銷品嚐活動

本場於86年6月3日辦理「豬肉、洋蔥烹藝交流及促銷品嚐會」，會中展示豬肉、洋蔥美食60道，並有32組(64人)參加傳統灌香腸技藝示範，會後並提供10道洋蔥、豬肉餐點供大會來賓品嚐，此項活動計有五百多人參加。