

高雄區產銷月刊

楊文振

輔導農業產銷班是政府近年來重要農業政策之一，其輔導工作是多方位的，尤其是銷售方面更需要輔導。本場推廣中心為加強轄區內農業產銷班的輔導工作，86年10月創辦「高雄區產銷月刊」，以全開的報紙型彩色精印，分四個版面：一版農情報導——主要在宣傳、發布產銷班的訊息和農會總幹事、指導員報導；二版產銷天地——主要在報導產銷班的產品，以及優良產銷班班員介紹；三版消費走廊——重點在教育消費者認識農作物，尤其是蔬菜、花卉，讓消費者在潛移默化中關懷農業；四版市場情報——著眼於農作物面積、產量預測，各市場拍賣價格的傳遞。本月刊每月發行6000份，約有三分之二寄給轄區內學校、醫院、郵局、銀行、農業機關，另外的三分之一贈送產銷班。

