

高屏番石榴產業發展之探討

楊文振

番石榴是高屏地區重要農特產之一，近 15 年來栽培面積逐漸增加；民國 63 年高屏地區番石榴面積 517 公頃，至民國 87 年，根據筆者的調查資料，高屏地區番石榴面積已增加至 2,815 公頃，其中高雄縣為 2,708 公頃、屏東縣 107 公頃。而品種以珍珠芭最多，其次是泰國芭，再次是水晶芭，面積依次為 2,151 公頃、348 公頃、218 公頃。高屏地區番石榴產銷班有 40 班，全部集中在高雄縣。

本研究以問卷調查的方式，調查 50 位番石榴產銷班班員，回收 47 份，經分析結果，班員的年齡以 30~50 歲最多，占 66%，顯示番石榴產銷班班員尚年輕，至於班員的教育程度以高中（職）最多，占 40%，其次是國小，占 28%。認為組織產銷班對番石榴產業發展「非常有幫助」的有 56%，「很有幫助」的有 38%，「普通」的有 6%，顯示產銷班班員對番石榴產銷班均有正面的評價。繼續問到班員對該產銷業務的參與態度時，30%的班員認為「非常積極」、49%班員認為「很積極」、15%認為「普通」、只有 4%認為「不太積極」。至於班員的番石榴銷售方式，則以「商販、行口」最多，占 54.5%，其次是「果菜市場」，有 24%，「直銷」亦占有 12%。近一步問到番石榴產業前途時，17%認為「非常有前途」、60%認為「有前途」，只有 2%的班員認為「沒前途」。不過，問到政府加入 WTO 後班員是否會砍番石榴改種其他水果時，則有 13%認為「會」、25%「未定」，肯定「不會」只有 62%，顯示政府加入 WTO 後有相當大比率的班員有不確定感。班員今後需要輔導單位如何去輔導？主張「爭取外銷」的 26%、「拓展外銷」的有 25%，亦即希望協助銷售的合計 51%，「成立區域組織」的有 26%，其次是「補助」（15%）和「貸款」（4%）。