

## 農業產銷班經營管理診斷輔導

林勇信

本年度選定萬巒果樹產銷班第七班為輔導點，輔導重點與具體成效如下：

- 1.強化組織架構，提昇組織運作效能：修訂班公約，使班員之權利與義務更明確；  
「制定會議運作程序」提昇組織運作之效能。
- 2.提高產品知名度，拓展通路分散市場：設計「綠生活」班標章，印製於包裝資材、旗幟、背心、帽子等廣為宣傳，以提昇形象打出知名度；此外，為因應不同通路設計 5 種包裝規格，並積極拓展通路分散市場，使原來集中於行口商的比率由 93%降為 50%，直銷比率提高 8 倍，外銷比率提高 5 倍。