

# 高屏地區花卉產銷班資訊需求之研究

林勇信

本研究以高屏地區花卉產銷班為研究範圍，探討花卉產銷班對推廣內容之需求、取得方式、來源及應用情形，以作為未來輔導時之參考。

本研究於 88 年 2 月對高屏地區花卉產銷班進行普查，寄出問卷 56 份，經催收後總計回收 35 份，回收率為 62.5 %。回收問卷經整理統計後發現：

- 1.病蟲害防治、經營規劃、栽培技術、國內行銷資訊及市場分析、班組織運作等對產銷班經營效益都會有影響其比例高達 88.6 % 以上。因此在資訊內容的提供上必須兼顧。
- 2.整體而言花卉產銷班資訊內容的取得管道以班員間的交流、同業互通、農業教育傳播體系為主，電腦的使用則最不普遍。因此，需加強透過班員間的交流、同業互通、農業教育傳播體系的傳播管道提供迅速、確實的資訊給花卉業者。由於電腦將是未來提供迅速、確實資訊的主要管道，因此應儘早規劃產銷班資訊化的相關作業。
- 3.在農業教育傳播體系（訓練講習、推廣書刊、電視、廣播）：  
有 97.1 % 的產銷班認為訓練講習的方式是取得相關資訊主要方式。
- 4.在農業技術諮詢服務體系（病蟲害診斷服務、電話詢問等）：  
有 80.0 % 的產銷班認為病蟲害或特殊項目診斷服務的諮詢方式是取得相關資訊的主要方式，辦公室討論的諮詢方式則次之。
- 5.技術諮詢服務之諮詢對象：  
有 97.1 % 的產銷班會以農業改良場為諮詢對象。
- 6.電腦網路查詢服務體系：  
有 93.3 % 的產銷班以市場行情查詢為主。
- 7.資訊傳播效果方面：  
在農業教育傳播體系中以訓練講習所提供的內容最有幫助，定期刊物則次之。在技術諮詢服務體系中，以技術諮詢中心所提供的內容最有幫助，病害或特殊項目診斷服務則次之；在電腦網路查詢中，以市場行情查詢所提供的內容最有幫助，農業資料查詢則次之。

綜上而論，訓練講習、病蟲害或特殊項目診斷服務是產銷班取得資訊的最主要方法，而且提供的內容對產銷班經營效益的提升最有幫助，因此，應加強訓練講習、病蟲害或特殊項目診斷服務。此外，農業改良場及先進花農為產銷班主要諮詢對象，因此，應加強種子師資之培育以作為訓練講習、與諮詢的輔導講師。

