

# 農業推廣教育訓練

林勇信

本場辦理教育訓練的對象，一般可分為農民與農業推廣人員二種，其中農民訓練部分包括農村青年專業訓練與農業產銷班幹部訓練，推廣人員訓練部分則包括農事推廣人員與家政推廣人員。本年度辦理情形如下：

## 1.農村青年專業訓練：

本訓練係藉由農業專業訓練，灌輸農村青年最新的生產技術與經營管理技術，以提昇生產技術與經營效率，並建立受訓學員對農業的信心與興趣，達到培育農村接班人的目的。

參加對象為從事農業之農村青年或農學院校畢業生，年齡 18 足歲~40 足歲之農漁村青年，每年 7 月 1 日~8 月 31 日向當地農漁會推廣股報名，經轉送省農漁會彙整後，於當年 9 月再經本場甄選出符合受訓之對象，通知受訓。本年度開辦之訓練班除一週期花卉栽培管理班兩班、兩週期常綠果樹栽培管理班兩班之外，為因應農村青年之需求，新規劃辦理一週期蓮霧經營管理班一班。各班之講習重點如下：

(1) 花卉栽培管理班：講習重點以本場轄區重要花卉如：火鶴花、薑科植物、棕櫚科植物、夜來香、唐菖蒲、蘭花之栽培技術為主，並輔以行銷通路課程與產業觀摩研習。

(2) 常綠果樹栽培管理班：講習重點以蓮霧、芒果、棗子、番石榴、楊桃、荔枝、木瓜等常綠果樹之栽培技術為主，產業之經營管理為輔，並安排傑出農友發表產銷經驗談及現場實地研習參觀，以收學用合一之效。

(3) 蓮霧經營管理班：本班以具有蓮霧栽培經驗兩年以上之農村青年為對象，因此講習採單一主題，深入探討之方式為主，講授內容包含蓮霧之枝梢管理技術、催花技術、提高品質技術、裂果問題探討、肥培管理、行銷策略等課程，並安排學員至傑出農友或優良產銷班現場實地研習參觀交流產銷經驗，以兼具理論與實務。

## 2.農村青年專業訓練結訓學員複訓班：

為因應結訓學員之需求於本年度 6 月間辦理農村青年專業訓練結訓學員複訓班，計辦理花卉班、果樹班，三天期，各一班，調訓學員以八十四年、八十五年結訓學員為主，課程以經營行銷、未來發展方向、新興科技為主，避免與過去之栽培技術重複，並安排標竿學習，參觀優秀業者之經營，提昇其經營能力。

## 3.農業推廣人員在職訓練：

為促使農業推廣人員新技術、新知識的獲得及舊技術的更新，乃辦理“農業

推廣人員講習班”，以提高辦理推廣工作的指導能力、士氣與效率。

本年度為提昇農業推廣人員對農產品行銷之輔導能力，辦理「提昇農產品行銷管理輔導能力研習班」一班，召訓本場轄區內基層農會之產銷班輔導人員參加訓練。課程內容包含行銷管理流程、農產品市場分析與調查(市場環境分析、消費需求、顧客需求滿意度)、目標行銷、行銷組合、農產品促銷與展售活動之設計與演練、行銷規劃書研擬技巧。

本次訓練使參訓學員得到較為系統與完整的行銷管理知識，及研擬與規劃的技巧並得以應用於實務的輔導工作。

88 年度農業推廣教育訓練一覽表

項 目	日 期	日數	結訓 人數
1.農村青年中、短期農業專業訓練			
(1) 花卉栽培管理班(第一班)	87.12.14~87.12.19	一週	34
花卉栽培管理班(第二班)	88.01.11~88.01.16	一週	27
(2) 常綠果樹栽培班(第一班)	88.03.08~88.03.20	二週	38
常綠果樹栽培班(第二班)	88.04.19~88.05.01	二週	35
(3) 蓮霧經營管理班	88.05.24~88.05.29	一週	33
2.農青專訓結訓學員複訓班			
花卉複訓班	88.06.22~88.06.24	三天	30
果樹複訓班	88.06.14~88.06.16	三天	28
3.農業推廣人員在職訓練--			
提昇農產品行銷管理輔導能力研習班	88.03.23~88.03.25	三天	39