

## 台灣蔬果香港促銷展示活動

李賢德

由本場主辦之燕巢、大樹、高樹、里港、鹽埔、長治、屏市、麟洛、內埔、萬巒、南州與潮州等 12 鄉鎮市農會果樹產銷示範班國外觀摩活動，計有 25 位績優產銷班幹部與相關人員參加，採配合台灣區蔬果輸出業同業公會之「台灣蔬果香港促銷展示會」，擇於 88 年 2 月 4 日~9 日計 6 天，分別在香港太古城 UNY 百貨超市(4 日~9 日)與新界西田百貨超級市場(5 日~9 日)兩處舉辦。

展示促銷水果類有蓮霧、棗子、(高朗 3 號)、番石榴(水晶拔與珍珠拔)、鳳梨(台農 13 號)、楊桃(馬來種)、網室木瓜(台農 2 號)、洋香瓜、椪柑、與巨峰葡萄等 11 項,蔬菜類有白玉、苦瓜、彩色甜椒、小黃瓜、高麗菜、紅蘿蔔等 13 項,雖然香港消費者對於大部分最新農特產品種比較陌生,但經解說或品嚐後,水果類常一掃而空,反應熱烈。但因為展示展售攤位選擇超級市場大賣場,空間較狹窄,未能擴大辦理品嚐或宣傳活動,效果大減。

綜合本場主辦此次展示展售促銷活動,香港各界反應不錯,品質亦受消費者肯定。不過,具有外銷潛力者,則以蓮霧、番石榴(水晶拔)、鳳梨(台農 13 號)、楊桃(馬來種)與白玉苦瓜等為主。本場建議今後促銷方向宜朝下列幾點努力。

- 1.發展具有外銷潛力之熱帶性水果；
- 2.加強國外市場之廣告行銷；
- 3.政府單位應聯合生產業者共同辦理國外促銷活動；
- 4.有關研究單位應提供延長蔬果樹架壽命之措施；
- 5.大幅降低我國之國際空運費；
- 6.提供農民參與國外促銷活動之機會；
- 7.政府應設立整合農產外銷之作業單位；
- 8.加強外貿業者之產品行銷教育；
- 9.設法消弭生產業者或貿易商之間的惡性競爭；
- 10.選擇空間寬敞之活動場地作為展示展售場所。