

農業經營管理診斷輔導

林勇信

1. 本年度之輔導重點與成果如下：

阿蓮果樹第 22 班：今年度經診斷後決定主要輔導重點為推動共同選別、共同計價之運銷模式。因此本年度工作重點在於(1)分級標準的建立(2)提高果品的品質與均一度(3)集貨場的集貨、分級、包裝之作業流程規劃與動線改善。

輔導成果如下：(1)品質管理方面，已分別建立不同季節、不同市場之分級的標準，並落實抽查制度，使出貨時同等級之果品的品質均一度提高(2)興建多時但一直閒置的集貨場，經輔導後已完成集貨、分級、包裝等作業流程及動線規劃並實際運作。

大社果樹第 9 班：今年度經診斷後決定主要輔導重點為：(1)提高班員果品品質均一度，(2)加強廣宣，提高產品知名度(3)改善集貨場動線與空間利用率(4)規劃與改善班場所設備。

輔導成果如下：(1)品質管理方面，利用噴灌設施初步發現可提高糖度與產量(2)今年蒞班參觀人數達 800 人，(3)重新規劃後分為進貨區、選別分級區、包裝區、冷藏區、出貨區、紙箱貯放區，並預留沖水區及辦公室區，使空間有效利用，動線也更流暢。2 樓 50 坪的班場所，則已規劃並完成隔間，已可作為會議及參觀簡報用之場所。

2. 辦理「產銷班經營管理系統」之說明與推廣，於屏東（本場、枋寮）及高雄（大社、旗山）各辦兩場，總計參加之產銷班有 160 多班，班員有 200 多名。