

熱帶果品行銷拓展工作

李賢德

- (1)於枋寮外環屏鵝公路旁試辦熱帶果品行銷中心，因太平洋果菜合作社內部組織不實而未能繼續。
- (2)輔導台灣蓮霧產業發展協會試建熱帶果品行銷中心，先後於4月8、9日、5月13、14日與5月28日等，在高雄旗津公園與區公所辦理行銷活動，試辦情況不錯，但蓮霧產業協會接手後，即停擺，迄今仍未曾辦過活動。
- (3)由於88年底嚴重寒害，故外銷蓮霧延至89年3月，數量亦大減，主要銷往香港與加拿大，南州果樹第1班與萬巒果樹第7班出貨為主，前者外銷16梯次、1,324箱、587,650元；後者出貨5梯次、357箱、131,600元，合計21梯次、1,681箱、719,250元。
- (4)另外輔導燕巢16班執行番石榴外銷業務，自89、3.10~89、7.21之4個多月期間，合計出口35梯次、珍珠拔11,047箱、1,638,490元、平均公斤單價14.8元，水晶拔509箱、105,370元、平均公斤單價20.7元。
- (5)外銷拓展乃以普林式之農業產銷示範班為主體，經本場積極輔導而自立，但是示範班之間的連結與外銷產品的調度，仍為本場工作業務。如此，不僅可降低產銷班間衝突，提高其管理水準，更可防止外銷貿易商之間的爭利，達到永續經營之目的。