文心蘭與番石榴產業整合

楊文振

為有效輔導文心蘭之產銷，整合文心蘭產銷班及相關業者，成立「中華文心蘭產銷發展協會」，並於 88 年 6 月 25 日假本場召開成立大會，會中選出中華文心蘭產銷發展協會之理監事和理事長。本場並且資助該會於 89 年 12 月 3 日舉辦文心蘭 DIY 等行銷活動。

繼續整合番石榴產業，將原先參加之 4 班示範班增加至 7 班：大社果樹產銷班 7 班和 9 班、燕巢果樹產銷班 16 班、岡山果樹產銷班 1 班、阿蓮果樹產銷班 22 班、旗山果樹產銷 37 班、內門果樹產銷班 8 班。輔導 7 班示範班以共選共計方式從事共同運銷，並且補助重量式分級機，以一致性的等級標準進行產品分級；統一製作 3 公斤禮盒紙箱，供其利用。為宣導分級包裝及提高產品品質，計辦理 3 次講習會。此外，為行銷番石榴，89 年 2 月 26 日舉辦 1 次高屏地區番石榴品質競賽活動，並於該年 12 月 3 日假大社鄉觀音山風景區舉辦 1 場番石榴產業文化活動，活動內容豐富，包括：番石榴果雕、番石榴趣味遊戲、番石榴童詩及繪畫比賽、番石榴美食展、番石榴副產品展售、番石榴盆栽展，以及番石榴栽培管理、分級包裝之圖文與實物介紹。