

農業經營與農產運銷

農業產銷班組織整合、輔導

楊文振

輔導農業產銷班之主要目的有二，一是降低生產成本；二則是在提高產業競爭力。截至 89 年 12 月底止，共審查鄉鎮市農會、合作社新成立產銷班 54 班。為協助產銷班產品行銷，於 88 年 12 月 29 日在本場舉辦第二次「農業產銷班共同運銷與行銷經驗成果發表會」，並且於 88 年 4 月 10 日及 89 年 2 月 25 日分別假左營蓮池潭舉辦第 2、3 次產銷班行銷競賽暨產品展售會活動，每次都吸引 2-3 萬人次消費者共襄盛舉。此外，89 年 6 月 24、25 日於墾丁福華飯店舉辦產銷班農產品展售會，計有 21 個攤位參加，可惜效果不如預期。因產銷班而創刊發行的「高雄區產銷月刊」，88 年 7 月起奉命更名為「高雄區農情月刊」，繼續每月出版 1 期，內容維持以宣導產銷班班員和教育消費者為主，89 年 12 月已發行至 39 期。除展示展售會進行產銷班產品行銷外，同時透過媒體、農委會之城鄉交流道網站發佈相關之產品行銷文章逾百篇。