農業推廣

農業推廣教育

舉辦農業產銷班企業化經營輔導研討會

李賢德

自農業產銷班整合以來(81.10)，已滿 9 年，農委會並於 84-87 年間，委託台灣大學組成農業產銷班評鑑小組，前後 4 年間，已遴選出 40 大績優產銷班與 400 大優良產銷班。但小組任務在於農業產銷班經營效率的改進，而非遴選作業。故本場乃於 89 年 9 月 7 日於台灣大學農業綜合館舉辦，由本場與台灣大學農業推廣學系合作辦理，邀請本省辦理農業產銷班輔導業務之農業機關、試驗改良場所與學術機構等 230 人參加。就農業產銷班 9 年來運作情形，特別針對執行缺失，擇其重點，邀請國內學者專家提出改善之道。

研討重點有農委會林淵煌技正之農業產銷班輔導之成果與缺失、台灣大學陳昭郎教授之提高幹部領導力、屏東科技大學段兆麟主任之班組生命週期與輔導策略、嘉義大學李謀監主任之加強農業產銷班共同作業、農委會陳建斌科長之蔬果產銷班共同建立品牌並參與品質認證制度的意義及效益、中興大學黃晶瑩所長之農業產銷班如何進行策略聯盟-以蔬菜產銷班為例與高雄區農業改良場李賢德副研究員之農業產銷班利潤導向之企業化經營分析，最後邀請農委會輔導處邱湧忠處長闡述農業產銷班未來發展方向。本研討會宗旨除提供強化農業產銷班之道外，並藉拋磚引玉，期望國內學術機構或農業試驗改良場所，能續盡心力，為日後本省農業班組改革，注入新生命。