

## 農業產銷班組織輔導

楊文振

繼續輔導轄區內農業產銷班。截至 90 年 12 月底，共審查鄉鎮市農會、合作社新成立之產銷班 45 班。本年度產銷班輔導重點在行銷其農產品，為強化產銷班產品之行銷，所編輯出版之「高雄區農情月刊」，從 90 年 1 月起開闢「行銷 e 點通」專欄，配合原先「行銷語錄」欄宣導農友對農產品之行銷觀念。同時，在農業刊物介紹優良產銷班，打開其知名度。此外，為加強上網行銷產銷班產品，除持續透過農委會「城鄉交流道」網站，發佈農產品生產消息外，並建置「農的傳人」網站，使轄區內產銷班產品能讓更廣泛的消費者知道。