

# 農業經營與農產運銷

## 果樹產銷班接觸平面媒體之研究

楊文振

產銷班班員的教育訓練是農民獲得農業知識的最重要管道之一，然而，受到經費的限制，各區農業改良場辦理農民教育訓練的次數與天數並不多，每次接受訓練的農民數亦相當有限，而且受訓的時間通常選在非農忙期，因此，在訓練場所學習到的知識，如未能及時應用，所習效果會打折扣。現今傳播媒體發展蓬勃，顯可善加利用，以彌補班員獲得農業知識之不足，並加強農業知識獲取的時效性和方便性。調查結果顯示高屏地區果樹產銷班農業知識來源，以參加相關單位訓練講習為主要的取得管道，其次是各級單位之推廣人員，農業刊物名列第三。32%的班員最常閱讀高雄區農業改良場出版之農業刊物，其次是豐年雜誌占20%；而高雄區農業改良場所出版的刊物，又以閱讀「高雄區農情月刊」比率39%最高，「高雄區農業專訊」居次，達25%。該2份雜誌皆屬贈閱刊物，和39%班員閱讀的雜誌係屬免費贈閱頗為符合。班員閱讀習慣以每週看1次的比率最高，達46%，其次是每個月1次，比率達26%。34%的班員閱讀到喜愛的文章會整本保留，同時有34%的班員會進一步轉告其他農友。至於農業刊物對班員務農有否幫助？49%的班員認為非常有幫助、37%認為很有幫助，二者合計86%。