

# 發行高雄區農業專訊

林勇信

本場為提供農民最新的農情資訊與農業科技，以落實傳播農業新知、教育農民之政策，自民國 73 年開始發行專訊，當時名稱為「高雄區專訊」，發行經費自籌；迨 75 年，始由農委會全面補助發行，季刊易名為「高雄區農業推廣簡訊」。至 81 年，經費改由省府公務預算支付，季刊則改為「高雄區農業專訊」；此後，發行專訊，傳播農業新知，成為改良場經常性業務。自此，本場專訊以季刊發行，於每年 3、6、9、12 月出刊，版本 8 開，每冊 28 頁，每期發行 14,000 本免費寄贈本場轄區內之核心農民、參加本場舉辦之農青專訓結業學員及全省各農政單位閱讀。近年來，由於農業經營型態轉型，自主性學習農民漸增，因此，來函索閱者日眾，此正突顯本場配合政府教育農民之效益。89 年起將贈閱名冊重新整理後，將每期的發行量由 14,000 本減為 12,000 本，其中寄贈約 11,200 本，200 本預留做合訂本，600 本供作其他推廣用途。

本年度發行「高雄區農業專訊」第 35、36、37、38 期，其主要內容概述如下：

第 35 期：於 90 年 3 月出刊

以「澎湖蘆薈之研究開發」為主題，內容有品種簡介及栽培管理技術。

第 36 期：於 90 年 6 月出刊

以「印度棗」為主題，內容介紹印度棗新品種--高雄 2 號的特性與栽培管理技術以及印度棗的外銷實務。

第 37 期：於 90 年 9 月出刊

以「茄子新品種--高雄 2 號與水稻新品種--高雄 143 號」為主題，介紹新品種之特性與栽培管理要點。

第 38 期：於 90 年 12 月出刊

以「香草植物」為主題，內容介紹台灣常見之香草植物及其栽培管理要點。