

# 高屏地區市民農園承租者消費行為之研究

林勇信

「市民農園」為台灣加入 WTO 後將農業轉型為休閒產業的方向之一，從民國 79 年在台北市北投區成立台灣第 1 處市民農園起，至民國 89 年已陸續成立 65 處，而本場轄區之市民農園在民國 85 年分別於潮州、萬丹成立，89 年在高雄市小港區成立。雖然，3 處市民農園之經營型態皆以生產體驗為主，但因所處區位與客源不同，以致承租率相差甚大。因此，為本轄區市民農園之發展，實有必要針對此 3 處市民農園承租者之消費行為進行研究，探討市民農園承租者之消費行為，作為輔導現行業者與未來新加入者之參考，以便擬定行銷策略及推出符合承租者需求之各項內容，提昇承租率。

因此，本研究目的為：瞭解高屏地區市民農園承租者之消費特性、消費動機、消費體驗、資訊來源等消費行為，以作為輔導現行業者與未來新加入者之參考。

本研究參考相關文獻後，以修正後之 EKB 消費者行為模式為主要研究架構，設計問卷訪談目前之承租戶計 124 名。問卷回收整理分析後如下：

## 一、承租者消費行為之分析

(一)承租者，承租資訊由親朋好友介紹的最多；承租者以家庭主婦為主，通常與家人一同前往；停留時間以 1 小時以上-3 小時內最多；一般每天去或 1 週前往 1 次較多，顯見以假日家人一同前往休閒者居多。

## (二)承租者到市民農園休閒動機分析

整體而言，承租者到市民農園之休閒動機以，「想要接近大自然、欣賞田園景色最強」，其次為「怕吃到有農藥的蔬菜」。

## (三)承租者到市民農園休閒體驗程度分析

承租者到市民農園之休閒體驗程度以「欣賞大自然田園景色的體驗」最強，其次為「接近體驗大自然」。

## (四)承租者對市民農園各項設施或服務內容滿意度分析

整體而言「農園區位」、「園區規模大小」、「交通狀況」有較高的滿意程度。而「標示解說設施」、「相關收費」、「種苗供應」，明顯較難符合承租者之需求。

#### (五)承租者對市民農園整體滿意度分析

在「承租者對市民農園整體滿意度」方面，高達 75% 的受訪者表示在「滿意」程度以上。顯示承租者對市民農園的整體表現尚可接受。

#### (六)承租者對市民農園續租意願分析

在「承租者對市民農園續租意願」方面，高達 92.7% 的受訪者願意續租。

#### (七)承租者認為市民農園需增強設施項目分析

承租者認為市民農園應再增強之設施項目以「耕作輔導」為第一優先，其次為「農家小吃」，第三為「教育解說」。

### 二、承租者消費行為模式關係之解釋

本研究利用迴歸分析探討承租者消費行為間的關係，結果發現：「休閒動機」的強弱影響「休閒體驗」的程度，動機越強體驗越深。而對「各項設施與服務內容的滿意度」的高低也受到體驗程度的深淺之影響。而「整體滿意度」的高低亦受到對「各項設施與服務內容滿意度」高低的影響。但「承租戶續租意願」卻不受承租者對「整體滿意度」的高低或「休閒體驗」程度的影響。