

高屏地區花卉產銷班經營管理訓練需求之研究

林勇信

「農業產銷班」為台灣目前為數最多也最普遍的農業生產組織，成立之主要目的在強化農場的經營效率、追求最大利潤，以期在面臨加入 WTO 後的環境衝擊時，維持其競爭力。因此，提昇產銷班的經營管理能力，一直是提高農業競爭力的重要途徑之一。

農政單位為提昇產銷班之人力素質，每年均委託各區改良場、台糖訓練中心、大專院校、農訓協會等機構辦理“農業產銷班訓練”。然而，就訓練程序而言，訓練需求的分析為辦好訓練的首要工作，所以為提昇“農業產銷班訓練”之成效，實有必要確認產銷班班員的訓練需求，並依其需求設計訓練課程。

就作物特性而言，花卉產業之經營型態已逐漸轉變成高投資和高技術之農企業，經營者更需具有經營管理技術，降低經營風險，提高獲利。所以，本研究之目的為：1. 探討有關高屏地區花卉產銷班經營管理訓練之需求，2. 提供未來辦理訓練時課程規劃之參考。

本研究經文獻探討後採用 Scission 訓練需求評估法探討高屏地區花卉產銷班經營管理訓練之需求，設計問卷訪談高屏地區花卉產銷班之幹部與班員計 84 名。由調查資料分析其結果如下：

- 一、高屏地區花卉產銷班有關經營管理訓練課程之需求順位依次為：生產管理、行銷管理、農業政策與相關輔導措施、組織運作、資訊管理最後為財務管理，顯現花農仍舊以生產技術之需求較為殷切，其次則為市場的行銷管理，至於財務管理則興趣缺缺，這可能與農民對數字觀念較為薄弱之背景有關。
- 二、以個別課程而言有關產品的分級、包裝設計及品牌建立等課程之需求最高、其次為栽培技術及團隊組織的運作；顯見花農對於市場行銷的重視，以及體認產銷班組織運作之重要性。
- 三、在整體訓練需求的分析中發現：有關自我能力的評估中在各項課程的能力或認知中明顯低落，平均值僅 2.46 分（自評分數由 0-5 分），且其中有關電腦使用之資訊管理的相關能力普遍因其設備與知能的不足，以致在需求方面明顯低落排名明顯落後，未來應加強辦理並結合區內之義務指導員作長期性、延續性的輔導訓練。

- 四、由於花農之屬性不同，未來應再進一步依據行銷特性加以分類，探討其需求特性將更能規劃符合其需求之課程。
- 五、藉由本研究之結果了解花卉產銷班經營管理訓練的需求，將可作為提供日後規劃“花卉產銷班訓練”經營管理訓練的參考，以增進訓練績效，提昇花卉農之經營管理能力。