

農業推廣

農業推廣教育

蓮霧產銷班整合策略之研究

李賢德

從蓮霧草根班、普林式示範班與對照性產銷班 3 種調查樣本中，發現蓮霧草根班兼具垂直連結、水平連結與網絡連結 3 種型式，而普林式示範班則以水平連結與垂直連結為主，但網絡連結較少，至於對照性產銷班連結程度較低，依垂直連結、水平連結、網絡連結而減少。至於比較不同類別農業產銷班之農業經營管理之連結程度，在 6 項經營管理領域方面，依序行銷管理、生產管理、班組運作、研發創新、行政管理與財務管理，其連結強度由大而小排列。

在 3 類產銷班的 6 項經營管理領域，蓮霧草根班以行銷管理權值 4.09 最高，生產管理 2.69 最低；普林式示範班以行銷管理權值 4.48 最高，生產管理 4.13 次之，而財務管理 2.53 最低；對照性產銷班以生產管理權值 3.45 最高，財務管理 1.42 最低。顯示 3 類產銷班樣本在 6 項經營管理方面，行銷管理與生產管理的連結程度最高，而財務管理最弱，亦即在財務方面，與外在環境的互動關係最少。

因此，建議蓮霧產銷班整合宜以蓮霧草根班為基礎，推動普林式產銷示範班為運作核心，整合地方性之一般蓮霧產銷班，先組合成區域性策略聯盟，再形成一個整體性蓮霧策略聯盟，共同推動蓮霧產業之發展。