

講習會與錄影帶教學對農民採用行為之影響

林瑞生

講習會與錄影帶教學課程、教學時效以及資訊來源等採用行為使農民對農業所發生的問題能獲得滿意度，以提昇農民對農業知識效果的最佳途徑。研究項目以產銷班班員參加講習會的次數、課程上課總時數、播放錄影帶類別、錄影帶播放時間以及對錄影帶播放情形與採用行為。

由調查得知，在 90 至 91 年之間共參加講習會的次數，受訪班員參加講習會以 1 次最多，占 45.2%，其次參加 2 次占 28.9%，講習會課程上課的總時數，受訪班員以 6 小時最多，占 46.2%，其次以 3 小時占 22.3%。

以錄影帶播放時間來說，受訪班員以 26-30 分鐘最多，占 37.6%，其次以 30 分鐘占 24.4%。在年齡方面年輕者(30 歲以下)偏向喜好較長的播放內容，而隨著年紀漸增，有越來越多的對象偏好較短的內容；栽種作物別方面，一般偏向喜好 25 分鐘以上的長度，但蔬菜班則有部份偏好 10 分鐘以下的較短節目。年長者(40 歲以上)偏向喜好老師講解配合錄影帶的教學方式，但年輕者則較喜好把兩者區分開來，甚至只播放錄影帶而不講解的教學方式。