

# 果樹產銷班接觸平面媒體之研究

楊文振

多年來，農業機關最常利用之農業推廣方式，以訓練講習與平面媒體為主。換言之，該二種傳播方式係農業產銷班農業知識主要來源。無論訓練講習或平面媒體傳播，均有其優缺點；訓練講習優點是班員可以即時發問，講師可使用補助教材增加學員記憶；缺點為上課時數不多，間隔時間長，容易忘記，且班員長距離奔波跋涉，班員負擔很大。平面媒體傳播之優點係按期投送，班員可保存，隨時翻閱，缺點是無法即時面對面發問。如何改善其缺點，提高其效益，農業推廣人員責無旁貸。

高屏地區之農業產銷班以果樹產銷班最多，其對農業刊物之看法與意見，具有代表性意義。調查結果，72%的班員對目前農業刊物之內容感到滿意，28%卻感到不滿意。而對編輯方式感到滿意以上的，亦有69%。39%的班員認為文章字數以500-1,000字最好，其次是1,000-1,500字，亦得到32%班員的贊同，文章字數達2,000字，僅有5%班員認同。高達97%的班員認為文章中插圖對他們很有幫助，且有28%班員認為目前文章之插圖太少，至於插圖之多寡才理想，59%認為文章圖片比率1:2最佳。