

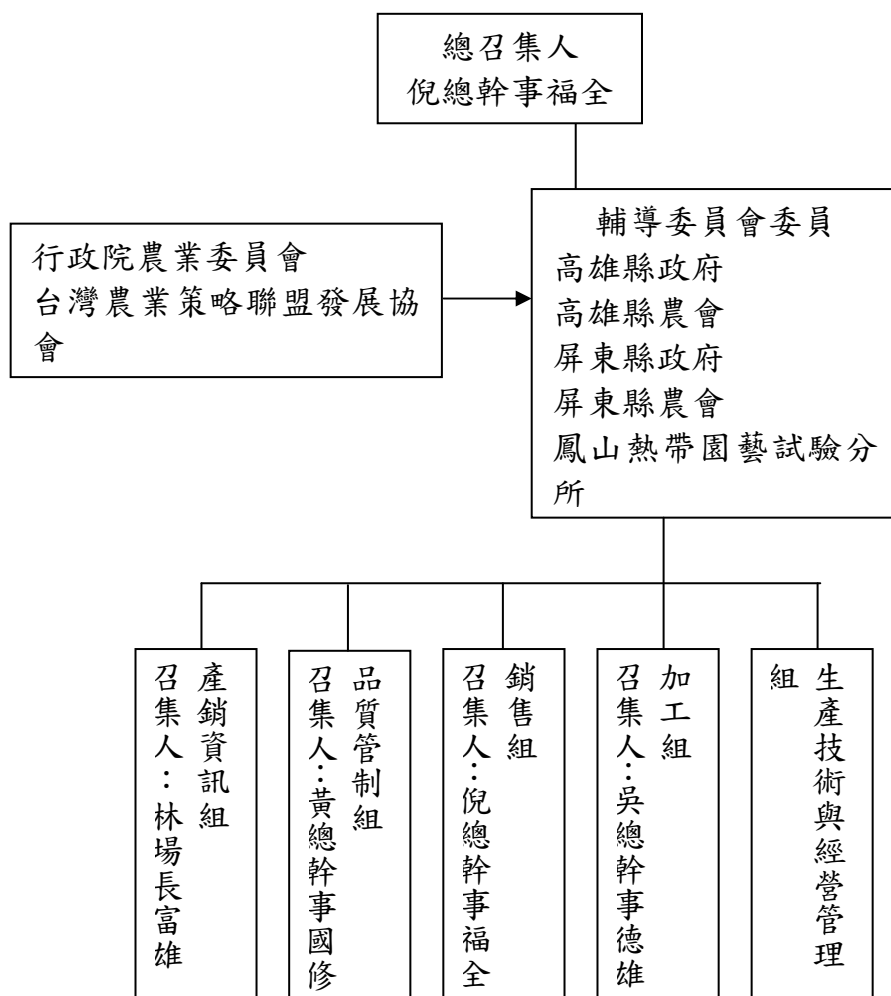
輔導成立高屏地區台灣蜜棗產業策略聯盟

鄭榮賢

籌組成立高屏地區台灣蜜棗產業策略聯盟過程如下：

- (1) 3月26日在本場農民教室召開印度棗產銷班輔導人員暨班長座談會，會議決議成立印度棗產銷班班長聯誼會，運作推動將來成立高屏地區印度棗產業策略聯盟。
- (2) 4月23日在高雄縣大社鄉農會會議室召開印度棗產銷班班長聯誼會暨輔導人員座談會，會議決議台灣蜜棗內外銷分級標準分為五級，第一級LLL(精選A)每粒果重150公克以上，甜度13度以上，第二級LL(精選B)每粒果重130-150公克，甜度13度以上，第三級L(特級)每粒果重110-130公克，甜度12度以上，第四級M(優級)每粒果重90-110公克，甜度12度以上，第五級S(良級)每粒果重70-90公克，甜度12度以上。
- (3) 5月23日在高雄縣岡山鎮農會會議室召開印度棗產銷班班長聯誼會暨輔導人員座談會，會議決議A.台灣蜜棗產品包裝紙箱規格為外銷及內銷LLL、LL級紙箱規格長度42公分，寬度29公分，高度16.5公分，重量6-7公斤，紙箱內有托盤二層裝，內銷L、M、S級紙箱規格為長度35.5公分，寬度25公分，高度30公分，重量12公斤，四層裝，直銷超市、公司、機關團體包裝紙箱為3公斤手提禮盒。B.9月初成立高屏地區印度棗產業策略聯盟。C.7月初召開高屏地區生產印度棗鄉鎮農會總幹事座談會。
- (4) 6月27日在屏東縣里港鄉農會推廣股會議室召開印度棗產銷班班長聯誼會暨輔導人員座談會，會議決議印度棗田間作業標準參照行政院農業委員會所規範之優良品牌印度棗生產管理技術作業標準及本場土壤肥料研究室所規範之提高印度棗品質之肥培管理策略。
- (5) 9月11日在本場農民教室召開高屏地區台灣蜜棗產業策略聯盟成立大會，確定高屏地區台灣蜜棗產業策略聯盟組織架構及各組工作內容。

高屏地區台灣蜜棗產業策略聯盟組織架構表



各組工作內容：

1. 生產技術與經營管理

- (1) 編印生產與經營管理技術手冊
- (2) 辦理栽培、經營管理技術講習
- (3) 推動資材共同採購
- (4) 面積及產量調查統計
- (5) 辦理強化印度棗產銷班組織訓練

2. 加工組

- (1) 辦理提升加工技術訓練
- (2) 規劃加工產品研發
- (3) 組成加工產品品質評鑑小組
- (4) 結盟加工廠商

- (5) 建立加工產品品牌及拓展直銷管道
- (6) 實施加工產品條碼化作業

3. 銷售組

- (1) 建立聯盟內外銷產品品牌
- (2) 設置直銷與外銷單一報價窗口
- (3) 調配盟員直銷與外銷數量
- (4) 辦理國內、國外產品展示促銷活動
- (5) 結盟國內直銷賣場、公司行號
- (6) 結盟外銷貿易商拓展市場

4. 品質管制組

- (1) 建立內、外銷品質分級標準
- (2) 編印內、外銷品質分級選別手冊
- (3) 建立內、外銷聯盟品牌信譽
- (4) 辦理盟員分級包裝選別員訓練
- (5) 組成品質檢測小組

5. 產銷資訊組

- (1) 建置印度棗相關資訊軟體
- (2) 隨時提供盟員必要之資訊
- (3) 提供電子商務供貨資訊