

農業經營與農產運銷

番石榴策略聯盟

楊文振

因應加入 WTO 後的農業新環境，在本場的主導下，91 年 2 月 21 日成立高屏地區番石榴策略聯盟。其組織架構為總召集人，以下再細分五個工作小組：內銷組、外銷組、品管組、加工組、技術與經營組。總召集人暫由本場擔任，其餘各小組召集人依序如下：燕巢鄉農會、高雄縣農會、大社鄉農會、高雄區農業改良場、高雄縣政府。一年來之執行成果如下：技術與經營管理組—辦理 11 場次之栽培管理講習會，計有千人次果農參加；編印番石榴栽培管理手冊 2,000 份。品管組—訂定內銷品質標準，特級品成熟適度，果粒完整，果粒大小整齊，果皮清潔，果種 500 ~ 600 公克，無裂果、無腐爛、無病蟲害，甜度 11 度以上；優級品果重 450 ~ 500 公克，餘同特級品；良上品 350 ~ 450 公克。外銷組—訂定番石榴外銷規格，將規格標準分為 LL、L 兩級；LL 級果粒完整、略青，新鮮清潔，色澤良好，果重 450 ~ 550 公克，無裂果、無腐爛、無病蟲害及其他傷害，夏果甜度 9 度以上，秋果 10 度以上；L 級除果重 350 ~ 450 公克外，餘同 LL 級。番石榴策略聯盟相當重視行銷，除 12 月 7、8 日在高雄縣燕巢鄉舉辦番石榴產業文化活動外，並且透過中廣流行網在大台北廣告一個月，以及分別在康健雜誌、鄉間小路與時報週刊廣告。