

# 熱帶果樹產銷班生產與經營管理改善之研究—— 經營管理知識導入模式之初探

林勇信

農業產銷班已成為農業施政的基礎單位，政府為提昇其競爭力將工商業經營管理理念與改善手法應用於農業，並根植於農業推廣體系中，但管理知識如何導入產銷班中？如何建立一個永久的學習系統，在相關研究中甚少談及。

本研究嘗試透過文獻整理與產銷班的深度訪談，從組織學習的角度探討管理知識在產銷班運作的歷程，將較為抽象的「組織運作」概念具體化，以建構產銷班經營管理知識的導入模式，作為未來輔導產銷班導入管理知識之參考。

本研究採質化研究法，依文獻探討後所建立的研究架構，做為分析構面。以立意取樣，選蓮霧產銷班班長、書記為訪談對象，採深度訪談方式，以收集初級資料。並從次級資料中分析經營管理導入產銷班之歷程與影響因素。

經本研究發現經由歷程觀點與情境觀點的解釋將可加以具體化。從歷程觀點可將導入過程劃分為搜尋、規劃、實驗、轉化與回饋等五大階段，而各階段之發展也同時受到產銷班班長的領導風格、成員的素質、班公約的規範、績效的展現、班組織文化、外來資源的介入等情境因素的影響。

檢討與建議：

- 1、本研究以產銷班實際導入經營管理知識之個案進行導入模式之探討，未來應擴大研究範圍並探討相關因素之影響強度。
- 2、情境因素之影響程度因不同經營管理知識內容而異，未來可探討不同的經營管理知識其導入過程中影響因素間的差異以建立不同的輔導方式。
- 3、歷程因素與情境因素兩者在知識導入過程中相互影響，因此在輔導過程中需同時考量，勿偏廢任意一方。