

農業推廣

農業推廣教育

農村青年農業專業訓練

林勇信

本訓練係藉由農業專業訓練，灌輸農村青年最新的生產技術與經營管理技術，以提昇產品品質與經營效率，並建立受訓學員對農業的信心與興趣，達到培育農村接班人的目的。

參加對象為從事農業之農村青年或農學院校畢業生，年齡 18 足歲～45 足歲。

本年度開辦之中、短期農業專業訓練班有兩週期常綠果樹栽培管理班、一週期蓮霧栽培管理班各一班。另外因應轄區農民需求辦理印度棗栽培管理班一班、10 天期農民網路技能訓練班一班，合計 4 班，共有 101 名學員結訓；另外配合蓮霧策略聯盟發展協會開辦一週期蓮霧栽培管理班一班，結訓 30 名。

各班之講習重點、開辦日期結訓人數如下：

- (1) 常綠果樹栽培管理班：講習重點以蓮霧、芒果、棗子、番石榴、楊桃、荔枝、木瓜等常綠果樹之栽培技術為主，產業之經營管理為輔，並安排傑出農友發表產銷經驗談及現場實地研習參觀，以收學、用合一之效。
- (2) 蓮霧栽培管理班：本班以具有蓮霧栽培經驗兩年以上之農村青年為對象，因此講習採單一主題，深入探討之方式為主，講授內容包含蓮霧之枝梢管理技術、催花技術、提高品質技術、裂果問題探討、肥培管理、行銷策略等課程，並安排學員至傑出農友或優良產銷班現場實地研習參觀與學員交流產銷經驗，以兼具理論與實務。
- (3) 印度棗栽培管理班：本班以具有印度棗栽培經驗之農村青年為對象，因此講習採單一主題，深入探討之方式為主，講授內容包含產業策略聯盟之運作與整合、台灣水果產業與印度棗經營之分析、印度棗經濟品種之認識與管理、印度棗病蟲害防治管理技術、提高印度棗品質之肥培管理策略、蜜棗品種栽培管理要點、印度棗產期調節技術、印度棗產、銷經驗談、印度棗土壤分析及葉片診斷等課程。

(4) 農民網路技能訓練班：本班以有電腦設備產銷班之班員為對象，以提昇產銷班 e 化能力為目標課程包含電腦簡介、鍵盤與滑鼠之使用、視窗基本操作、中文輸入法、word 文書處理、網際網路與全球資訊網基本概念介紹、電子郵件(E-mail)簡介、資訊系統在農企業經營上之重要性、下載網路資訊之資料分析與預測方法、農業產銷班經營管理系統導入概論、系統功能介紹、個案分析及問題討論等課程以及相關實務操作課程。

表 1、91 年度農村青年農業專業訓練結果一覽表

班 別	訓 練 日 期	日 數	結訓 人 數
農村青年中、短期農業專業訓練			
二週期			
常綠果樹栽培管理班	91.09.02~91.09.13	2 週	29
一週期			
蓮霧栽培管理班	91.07.01~91.07.05	1 週	24
印度棗栽培管理訓練班	91.06.17~91.06.21	1 週	32
農民網路技能訓練班	91.08.28~91.09.29	10 天	16
台灣蓮霧產業策略聯盟訓練班	91.10.14 ~91.10.18	1 週	30