強化蓮霧產業資訊網計畫

李賢德

1.開發整合市場行情、生產統計資料庫：

調查蓮霧產業資訊網維護單位與各資訊提供者對於市場行情及生產統計資訊需求。依據蓮霧產業資訊網維護單位與各資訊提供者所提供之需求資訊，規劃整合網站資料庫查詢系統。

2.開發蓮霧產業資訊網主題式留言板功能：

依據經營管理(栽培管理、病蟲害管理、採收後管理、行銷管理、栽培作業流程)以及產品訂購之消費者問答集來分類，製作可供資訊雙向交流的留言板功能。

3.開發蓮霧產業資訊網網路交易及優良產銷班上線家數：

(1) 配合蓮霧產業資訊網維護單位與各資訊提供者所提供之優良產銷班資訊，規劃設計網站上線。
(2) 配合蓮霧產業資訊網維護單位與各資訊提供者所提供之優良產品品牌資訊，規劃設計網路交易上線。

4.維護蓮霧產業資訊網資料更新及維護機制程式：

(1) 配合蓮霧產業資訊網維護單位與各資訊提供者所建立之資訊提供機制，規劃維護網站資料內容管理資料庫。
(2) 維護蓮霧產業資訊網站資訊更新程式，以提供資料來源單位人員可透過網際網路操作更新及上載更新資料、文章、電子檔案和圖案，使網站內容得以適時汰舊換新。

5.維護蓮霧產業資訊網網路交易功能：

(1) 維護管理客戶基本資料註冊管理程式。
(2) 維護管理網路訂單及出貨資訊管理程式。
(3) 維護管理線上產品目錄及庫存管理程式。
(4) 維護管理客戶網路交易紀錄回報程式。

6.維護及加強蓮霧產業資訊網內容：

維護蓮霧產業資訊網，加強現有網頁內容之廣度及深度，以確實符合產業組織會員、產業生產者及一般消費者之需求，擬修改及增加之資料內容如下：

(1) 產業組織介紹內容涵括臺灣蓮霧產業策略聯盟、相關農會、產銷班、農業合作社、蓮霧協會等資訊，持續搜集並更新內容。
(2) 於「臺灣產區介紹」專欄中，增加主要各產區鄉鎮之「一鄉一特產」之蓮霧及其名稱介紹，輔以說明各鄉鎮之栽培特色及當地之風土民情。
(3) 維護更新經營管理之栽培管理、病蟲害管理、採收後管理、行銷管理、栽培作業流程等內容。
(4) 維護更新產業知識之組織運作、生產管理、行銷管理、財務管理、研發創新等內容。
(5) 透過與高雄區農業改良場所建立之農企業網路大學(http://acu.k12.edu.tw/)之連結及合作服務，由相關專家學者提供網路線上課程訓練和提供有關栽培技術、肥培管理等農業技術專題線上問題解答。
(6) 維護、蒐集及掌握蓮霧產業策略聯盟組織成員之產銷概況。

(7) 維護「消費者疑問線上解答」及「消費者申訴」等資訊於消費者專區之品牌特色欄。

7.辦理推廣宣傳講習會，增進蓮霧產業相關人士認識及熟悉蓮霧產業資訊網內容，邀集蓮霧產業組織會員、產銷班人員及相關產業從事生產工作人員參加，予以說明講解，以瞭解蓮霧產業資訊網之內容特色及運用方式。

8.與入口網站(yahoo 雅虎、yam 蕃薯藤)合作，於高屏蓮霧生產期間(11 月～次年 6 月)，以優先排序查詢關鍵字(蓮霧)，增加蓮霧產業資訊網的曝光度，使消費者可以輕易上網訂購，增進產銷單位之收益，並逐步建立蓮霧網站的龍頭地位。