

農民需求訓練教材之研究

林瑞生

農業傳播是藉著各種傳播媒介來進行溝通的工作，運用各種訓練教材之類別與內容以及採用程度，使農民能迅速獲得所需要的知識與技術，來改善農業生產上所遭遇的問題，以提昇農業產業競爭力，並改善農業經營與提高農民所得，穩定農村經濟。農民以書信或打電話索取訓練教材，以探討農民需求訓練教材採用情形，以及內容上缺失作為編輯訓練教材之參考，俾使訓練教材發揮最大的效果。

受訪農民索取農業訓練教材經調查結果以從事其他行業為主，農業為副最多，達 36.5%，其次專門從事農業生產占 31.7%，可見受訪農民所從事農業之專業程度是以農業為副，而從事其他行業以充分資金來幫助農業經營或生產方面之問題。目前對農業訓練教材內容設計上的看法，受訪農民以內容過於簡單最多，達 14.3%，對編輯與文字解說不夠清晰有關係，其次對版面設計不夠活潑占 12.0%，因此在圖片設計上應該較少以及實務性內容解說上必須溶入實地運作詳加說明。

檢討與建議：

1. 農業訓練教材主題及內容說明未能符合受訪農民的需求，而且農業訓練內容上仍然以生產技術為主，所以只有少數農民以電話或書信方式來索取訓練教材。
2. 目前農業訓練教材大部分是以前編輯，僅少數新的訓練教材，希望以後如有新的訓練教材，能於報章媒體刊載新的訊息。