

原住民收聽農業廣播節目行為之研究

林瑞生

廣播節目之開播，主要為增進原住民農業技術與知識，在廣播節目製作時必須與聽眾聯在一起，也就是依其需求而製作，滿足其知識或技能之所需。在受訪聽眾年齡以 31~40 歲最多，占 30.2%其次以 21~31 歲達 23.0%，受訪聽眾以從事務農最多，達 41.6%，其次以公務員，占 22.0%，山地農村節目，每天播出 30 分鐘最多，達 86.8%其次以 40 分鐘占 9.0%，在播出時間以上午 6：00 開始播出最多達 67.7%，其次上午 7：00 開始播出占 16.9%。

受訪聽眾以收聽復興電台播出最多，達 52.8%，其次神農電台占 35.5%，播出的相關內容以農事最多達 25.6%，其次造林保林占 23.7%，原住民上網廣播教學節目內容，需要請政府協助原住民朋友購置電腦設備占 32.0%，目前廣播節目均在清晨時段播出，聽眾若無法配合在該時段收聽，便會失去收聽的機會。加上播出電台都位於都會區，對於分布全台山地鄉鎮公所的原住民，在收聽效果上自然大受影響。