

## 強化蓮霧產業資訊網計畫

李賢德

### 1.計畫目標：

(1)加強蓮霧果品之行銷資訊、產業訊息與衛生安全資料，並擴大行銷通路。(2)加強蓮霧產業資訊網之可讀性、方便性與雙向溝通管道，提供後端統計分析管理功能及強化訂購機制。(3)確立蓮霧產業資訊網後台維護機制，並為網站之運作建立全年工作曆。

### 2.執行成果：

確定資訊網內容，編印台灣蓮霧產業資訊網單張，教導果農如何進入資訊網，如何查閱資訊，而將內容分十大項目、33 小項，包括 1.消費者專區(4 項)、2.訂購專欄(2 項)、3.產業訊息、4.市場行情(3 項)、5.產業簡介(4 項)、6.產業組織介紹(4 項)、7.經營管理(5 項)、8.生產統計(3 項)、9.產業知識(6 項)及 10.Q&A(2 項)，並介紹已通過品牌認證的佳冬鄉農會之透紅佳人、枋寮地區農會之綺羅香、林邊鄉農會之芙華蘿莎、南州鄉農會之鮮果奇緣與六龜鄉農會之南國美眉等政府認證品牌。總計本年度上網文章，有產業訊息 57 則、17,840 字，產業知識 21 篇、52,000 字，經營管理 24 則、31,000 字，研討會專輯、訓練班講義 38 篇、210,000 字及修改維護其他相關部分之網頁與機制。

### 3.檢討與建議：

建立蓮霧產業資訊網雖以搜集、整理有關蓮霧產業相關內容為主，而為蓮霧產業資料庫。但站在農民立場，仍希望以銷售蓮霧果品為第 1 優先，不過，卻發現上網之農會和產銷班所增加之銷售數量很少來自網上訂購。究其原因，因一般上網者多是學生或較無消費能力之年青人。很多年青人多上網搜尋，而多以搜尋蓮霧為主，作為報告、習題或研討會資料，或是提出 Q&A，而需本資訊網予以答覆。不過，亦有四則外銷貿易商上網而聯絡本場，終而獲得有關外銷資料，而進行外銷貿易業務。