以農業產銷班組織發展休閒農業之可行性研究

黃晴一

本研究共發出 76 份問卷，回收後經整理共有 64 份有效問卷，由第四章資料分析與結果，我們很清的看出，產銷班本身及週邊之農業生產之作物(包括果樹、蔬菜、花卉及漁、牧等)農作物所形成之田園景觀及農特產品為主軸，是提供學校戶外生態教學之最佳場所，優質農特產品可透過休閒農場農特產展售中心做為伴手禮物，及極具吸引力之地方可烹飪特色的地方料理，尤其是若能配合田媽媽教室的參與更為產銷班轉型為休閒農場之有利條件。受訪的產銷班對轉型為休閒農場，對參與休閒農場之經營管理訓練及解說員之訓練，參加的意願都很高。

不過產銷班轉型所面臨的問題，主要的是土地規模太小、人才不足、經營品質雷同、行銷能力不足、資金缺乏及遭遇到法令問題，又公共設施如廁所、涼亭、公共停車場、展售中心等硬體設施缺如，再再都極須政府的支援及輔導，始克有成。