高雄地區休閒農業經營模式之研究

黃晴一

台灣加入 WTO 以後，如何促進傳統農業轉型為休閒農業，已成為政府重要的農業施政方向。休閒農業的發展與政府的產業發展政策與輔導措施、休閒農業的經營策略、以及消費大眾對於休閒農業之認知等三方面有密切關係。首先就促進休閒農業發展觀點，唯有此一產業內的業者具備企業的創業精神、承擔各種風險的態度與能力、講求企業經營理念與經營管理能力，企業經營才能成功，也唯有休閒農業經營者成功，此產業才能蓬勃發展，因此，政府的產業發展政策與各項輔導措施，必須著眼於如何創造一有利業經營環境與提昇經營效率，如此才能促進休閒農業的產業發展。欲追求競爭優勢，最重要的休閒農場本身必須承擔各種經營風險、講求企業化經營之道，在不須藉助政府的經費補肋與輔導下，仍能獨自經營運作，進而邁向成功之路，尤其目前經營環境日益詭譎多變，不能任憑外在經營環境的牽制，也不能再以過去依政府補助與輔導的舊思考方式來面對新的挑戰，而應重視經營策略，多做策略性思考，才能在競爭激烈的休閒市場中佔有一席之地。另若欲增進消費大眾對於休閒農業之認知，必須藉由政府與休閒農場的休閒消費教育，才能克竟其功。