台灣蓮霧產業策略聯盟計畫

李賢德

1.辦理內銷統一選別分級標準工作：

本場已制定蓮霧果品選別分級標準，並已被外銷蓮霧果品之選別分級所採用，但內銷果品之分級標準則難統一，各農會與合作社所採用標準仍差異甚大。故本年度乃先從建立 5 公斤裝與 10 公斤裝做起，10 公斤裝由總召集枋寮地區農會負責，佳冬農會與潮州農會配合執行，但結果仍與先前改進不大。至於 5 公斤裝乃由台灣蓮霧產業發展協會主導，枋寮與佳冬農會配合，枋寮地區遭果農誤用，而協會品牌効果不錯，可為未來發展借鏡。

2.建立蓮霧草根性技術輔導團:

民國 85 年成立蓮霧草根性技術創新班 41 人後,經過逐年培訓與整合，現有果農 30 人，組織技術輔導團，是訓練師資庫、觀摩實習果園、現場診斷師與田間管理顧問。義務性服務品質高，深受果農歡迎，服務範圍超越高屏地區，擴及南投信義、仁愛鄉、嘉義梅山地區與台南後壁鄉等。此外，輔導團果農亦是外銷蓮霧主力，佔外銷供應量 90%以上。

3.辦理蓮霧產業行銷活動：

由枋寮地區農會主辦，研發蓮霧美食 32 種，編印美食手冊 2,000 本，於 94 年 11 月 17 日在該農會辦理行銷活動，普獲好評。

4.教育講習活動：

規劃策略聯盟之經管理技術、生產履歷、分級包裝與行銷活動等講習活動 24 場，配合編印栽培管理手冊 3,000 本與品牌行銷 500 份等，擴大講習效果。

5.低裂果率品種選育：

整合傑出果農現有國內外之裂果率低品種，從篩選、培育、觀察、試種與產值比較，選拔 2 品系做進一步栽培。外銷品種有夏季栽培之泰國夏紫種，內銷品種為六龜地區之大粒型之新威種。